

Ж.К. Галиев, Н.В. Галиева**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА
НА ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Рассмотрены отдельные теоретические вопросы эффективного управления на горнодобывающих предприятиях. Отмечено, что необходимым условием эффективного менеджмента на горнодобывающих предприятиях является обеспечение непрерывности производственного процесса и получение достаточной для нормальной производственной деятельности прибыли при строгом соблюдении техники безопасности, а необходимым и достаточным условием является стремление к максимизации прибыли в пределах строгого соблюдения техники безопасности; эффективный менеджмент предполагает определение рыночной структуры в функционирующей отрасли производства и место в этой рыночной структуре предприятий-конкурентов; в планировании деятельности предприятия эффективный менеджмент должен проявляться в стремлении внедрения новой технологии, обеспечивающей соответствующий рост производительности труда рабочих на основных технологических процессах; эффективный менеджмент должен проявляться в формировании персонала предприятия по уровню соответствующей, требуемой для эффективной деятельности квалификации рабочих, специалистов.

Ключевые слова: теоретические аспекты, эффективный менеджмент, горнодобывающие предприятия, производственная деятельность, техника безопасности, рыночная структура, несовершенная конкуренция, внедрение новой технологии, производительность труда, квалификации рабочих, специалистов.

В производственно-хозяйственной деятельности горнодобывающих предприятий понятие «менеджмент» должен восприниматься как эффективное управление, т.е. это деятельность, которая должна приводить к повышению эффективности производства в целом.

Истоки английского «manage» – управлять, уметь обращаться, удаваться восходят к латинскому «manus» – рука. Именно с «рукой» связан и первоначальный смысл глагола «manage» – тренировать, заставлять делать упражнения и, прежде всего, обучать верховой езде на лошади (отсюда манеж) – французское «manège».

По определению Анри Файоль менеджмент – это процесс, включающий прогнозирование, планирование, организацию, руководство, координацию, контроль [1].

Рассмотрим некоторые аспекты менеджмента.

1. Необходимым условием эффективного менеджмента на горнодобывающих предприятиях является обеспечение непрерывности производственного процесса и получение достаточной для нормальной производственной деятельности прибыли при строгом соблюдении техники безопасности, а необходимым и достаточным условием является стремление к максимизации прибыли в пределах строгого соблюдения техники безопасности.

Достаточная для нормальной производственной деятельности прибыль при строгом соблюдении техники безопасности подразумевает систематическое получение прибыли (прибыли бухгалтерской) от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ.

Стремление к максимизации прибыли в пределах строгого соблюдения техники безопасности требует обеспечения наряду с получением бухгалтерской прибыли также достижения экономической прибыли.

Конкурентоспособность предпринимательской деятельности горнодобывающих предприятий по сравнению с деятельностью в других отраслях экономики может характеризовать положительная величина экономической прибыли, которая определяется как разность между выручкой от реализации, бухгалтерскими издержками (расходы, которые полностью отражаются в бухгалтерском учете) и «альтернативной прибылью предпринимателя» (минимальное вознаграждение предпринимателю за деятельность в данной отрасли).

2. Эффективный менеджмент предполагает определение рыночной структуры в функционирующей отрасли производства и место в этой рыночной структуре предприятий-конкурентов.

Несмотря на утверждение классической экономической теории о «невидимой руке» [2], согласно которой индивидум «невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения», рыночная структура подлежит исследованию с точки зрения совершенной и несовершенной конкуренции. Рыночная структура несовершенной конкуренции включает монополию, олигополию, дуополию, монопсонию и монополистическую конкуренцию [3, 4, 5].

Эффективная рыночная структура предполагает осуществления основного требования функционирования рынка: «производить то, что продается, а не продавать то, что производится». Положение «продавать то, что производится», может привести к стремлению реализации оуэновского «Национального базара справедливого обмена труда», который является элементом несовершенной конкуренции.

Этапы реализации эффективного менеджмента могут быть представлены в обобщенном виде следующим образом:

- для обеспечения в плановом периоде бухгалтерской прибыли не меньшую, чем в отчетном периоде, необходимо выполнение условия [6]:

$$МП(отч) = МП(пл)$$

или

$$[З_{\text{пост}} + ПР(отч)] = [B_p(пл) - З_{\text{пер}}(пл)]$$

где $МП(отч)$, $МП(пл)$ – соответственно маржинальная прибыль в отчетном и плановом периодах; $З_{\text{пост}}$ – постоянные затраты на весь объем выпуска продукции; $ПР(отч)$ – прибыль предприятия в отчетном периоде; $З_{\text{пер}}$ – переменные затраты на весь объем выпуска продукции в плановом периоде; B_p – выручка от реализации продукции в плановом периоде.

- объем выпуска продукции в плановом периоде должен составить не менее ($g_{пл}$):

$$g_{пл} = \frac{Ц_o \cdot g_o - З_{\text{пер}}^{ед} \cdot g_o}{Ц_o \cdot k_{\text{изм}} - З_{\text{пер}}^{ед}}$$

где $Ц_o$ – цена единицы продукции в отчетном периоде; g_o – объем выпуска продукции в отчетном периоде; $З_{\text{пер}}^{ед}$ – переменные затраты на единицу продукции; $k_{\text{изм}}$ – коэффициент изменения цены продукции в плановом периоде.

Коэффициент изменения цены продукции в плановом периоде зависит от принятой предприятием стратегии в зависимости от эластичности спроса на продукцию по цене (ϵ_p): при эластичном спросе на продукцию по цене ($\epsilon_p > 1$) увеличение выручки от реализации возможно только за счет снижения цены ($k_{\text{изм}} < 1$); при неэластичном спросе на продукцию по цене ($\epsilon_p < 1$) увеличение цены ($k_{\text{изм}} > 1$) будет способствовать увеличению выручки от реализации.

При известной величине эластичности спроса на продукцию по цене (ε_p) требуемый объем выпуска продукции в плановом периоде может быть определен по формуле:

$$g_{пл} = g_0 + \varepsilon_p \cdot \frac{\Delta P}{P_0} \cdot g_0$$

где ΔP – изменение цены продукции в плановом периоде ($\Delta P = P_{пл} - P_0$); P_0 , $P_{пл}$ – соответственно цена продукции в отчетном и плановом периодах.

3. В планировании деятельности предприятия эффективный менеджмент должен проявляться в стремлении внедрения новой технологии, обеспечивающей соответствующий рост производительности труда рабочих на основных технологических процессах. Важность данного положения характеризует следующее: при доле (ϕ) численности рабочих, непосредственно занятых на выпуске продукции ($\chi_{сп}^{рч}$), составляющей 25% общей численности работающих ($\chi_{сп}^{рб}$), уровень производительности труда рабочих ($\Pi_{тр}^{рч}$), непосредственно занятых на выпуске продукции, составит:

$$\Pi_{тр}^{рч} \cdot \chi_{сп}^{рч} = \Pi_{тр}^{рб} \cdot \chi_{сп}^{рб}$$

откуда

$$\Pi_{тр}^{рч} = \Pi_{тр}^{рб} \cdot \frac{\chi_{сп}^{рб}}{\chi_{сп}^{рч}} = \frac{\Pi_{тр}^{рб}}{\phi} = \frac{\Pi_{тр}^{рб}}{0,25} = 4 \cdot \Pi_{тр}^{рб}$$

где $\Pi_{тр}^{рб}$ – уровень производительности труда работающего на предприятии.

Здесь следует отметить принцип Парето (принцип 80/20), что в отношении множества ситуаций 80% результатов достигаются благодаря 20% работы.

4. Эффективный менеджмент на государственных унитарных предприятиях и учреждениях должен препятствовать сосредоточению денежных средств в распоряжении руководителей-менеджеров, чтобы преодолеть негативные последствия использования денежных средств не по назна-

чению. Для юридических лиц этого класса целесообразно было бы представление анализа распределения доходов работников в течение календарного периода с применением графика Лоренца.

Для юридических лиц с корпоративным правом для целей экономического анализа и заинтересованности в привлечении специалистов, выполняющих инженерно-технические работы, представляет интерес наличие среди основных экономических показателей использование коэффициента Джини, графика Лоренца при дифференциации доходов всех категорий персонала.

5. Эффективный менеджмент должен проявляться в формировании персонала предприятия по уровню соответствующей, требуемой для эффективной деятельности квалификации рабочих, специалистов.

Квалификация определяет уровень специальных знаний и практических навыков, необходимых для выполнения работы определенной сложности и характеризуется квалификационным разрядом (тарифным разрядом).

Согласно статье 143 Трудового кодекса квалификационный разряд это величина, отражающая степень профессиональной подготовки работника.

Средний тарифный разряд рабочих (P_c) может быть определен по формуле [6]:

$$P_c = P_m + \frac{K_c - K_m}{K_6 - K_m}$$

где P_m – тарифный разряд, соответствующий меньшему из двух смежных коэффициентов тарифной сетки, между которыми находится известный средний тарифный коэффициент; K_m – меньший из двух смежных тарифных коэффициентов тарифной сетки, между которыми находится известный средний тарифный коэффициент; K_6 – больший из двух смежных тариф-

ных коэффициентов тарифной сетки, между которыми находится известный средний тарифный коэффициент.

При предполагаемом среднем тарифном коэффициенте $K_c = 1,45$, величина среднего тарифного разряда составит:

$$P_c = P_m + \frac{K_c - K_m}{K_o - K_m} =$$
$$= 4 + \frac{1,45 - 1,35}{1,55 - 1,35} = 4,5$$

В горнодобывающей промышленности при 6-ти разрядной сетке могут быть использованы следующие тарифные коэффициенты: I разряд – 1,0; II – 1,09; III – 1,20; IV – 1,35; V – 1,55; VI – 1,8.

Повышение среднего тарифного разряда рабочих должно быть одним из приоритетных направлений перспективного развития горнодобывающего предприятия.

Для горнодобывающих предприятий целесообразно было бы в числе основных технико-экономических показателей в статистической отчетности отражать средний тарифный коэффициент рабочих и средний тарифный разряд рабочих.

Характеристики квалификации специалистов приводятся в «Едином ква-

лификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих». Так, в первом абзаце должностных обязанностей экономиста отмечается, что экономист выполняет работу по осуществлению экономической деятельности предприятия, направленной на повышение эффективности и рентабельности производства, качества выпускаемой и освоение новых видов продукции, достижение высоких конечных результатов при оптимальном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Следует отметить, что, во-первых, показателем повышения эффективности производства является рентабельность (различные виды); во-вторых, оптимальное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов должно отражаться на снижении уровня себестоимости выпускаемой продукции [7]; в-третьих, оптимальное использование материальных и трудовых ресурсов требует знания технологии горнодобывающего производства в отраслевом направлении. Поэтому представляется важным для экономистов углубленное изучение «Основ горного дела» при открытом и подземном способах добычи полезных ископаемых, шахтном строительстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мескон М. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2002.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2007.
3. Розанова Н.М. Микроэкономика. – М.: Изд-во «Юрайт-Издат», 2014.
4. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. – СПб.: Экономическая школа, 2002.
5. Галиев Ж.К., Галиева Н.В. Обоснование структуры рынка энергетических углей // Известия вузов. Горный журнал. – 2009. – № 5. – С. 17–19.
6. Галиев Ж.К. Экономика предприятия. – М.: Изд-во «Горная книга», 2009. – 303 с.
7. Галиев Ж.К., Галиева Н.В. Этапы формирования прибыли угледобывающего предприятия // Экономика в промышленности. – 2014. – № 3. **ГИАС**

КОРОТКО ОБ АВТОРАХ

Галиев Жакен Какитаевич – доктор экономических наук, профессор,
Галиева Надежда Валентиновна – кандидат экономических наук, доцент,
МГИ НИТУ «МИСиС», e-mail: ud@msmu.ru.

THEORETICAL ASPECTS OF MANAGEMENT AT THE MINING ENTERPRISES

Galiev Zh.K.¹, Doctor of Economical Sciences, Professor,
Galieva N.V.¹, Candidate of Economical Sciences, Assistant Professor,
Mining Institute, National University of Science and Technology «MISiS»,
119049, Moscow, Russia, e-mail: ud@msmu.ru.

In article single theoretical questions of effective management at the mining enterprises are considered. It is noted that a necessary condition of effective management at the mining enterprises is providing a continuity of production and receiving sufficient for a normal production activity of profit at strict observance of safety measures, and a necessary and sufficient condition is the aspiration to maximizing profit within strict safety measures; effective management assumes definition of market structure in the functioning branch of production and a place in this market structure of the rival enterprises; in planning of activity of the enterprise effective management has to be shown in aspiration of introduction of the new technology providing the corresponding growth of labor productivity of workers on the main technological processes; effective management has to be shown in formation of the personnel of the enterprise for level of the qualification of workers, experts corresponding, demanded for effective activity.

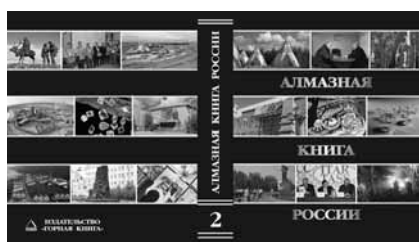
Key words: theoretical aspects, effective management, mining enterprises, production activity, safety measures, market structure, imperfect competition, introduction of new technology, labor productivity, qualifications of workers, experts.

REFERENCES

1. Meskon M. *Osnovy menedzhmenta* (Basic management), Moscow, Delo, 2002.
2. Smit A. *Issledovanie o prirode i prichinakh bogatstva narodov* (Study on nature and sources of people wealth), Moscow, Eksmo, 2007.
3. Rozanova N.M. *Mikroekonomika* (Microeconomics), Moscow, Izd-vo «Yurayt-Izdat», 2014.
4. Gal'perin V.M., Ignat'ev S.M., Morgunov V.I. *Mikroekonomika* (Microeconomics), Saint-Petersburg, Ekonomicheskaya shkola, 2002.
5. Galiev Zh.K., Galieva N.V. *Izvestiya vuzov. Gornyy zhurnal*. 2009, no 5, pp. 17–19.
6. Galiev Zh.K. *Ekonomika predpriyatiya* (Business economics), Moscow, Izd-vo «Gornaya kniga», 2009, 303 p.
7. Galiev Zh.K., Galieva N.V. *Ekonomika v promyshlennosti*. 2014, no 3.



НОВИНКИ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ГОРНАЯ КНИГА»



Алмазная книга России. Книга 2: Алмазными тропами

Авторы-составители: Рудаков В.В., Пискунов В.В.

Год: 2015

Страниц: 664

ISBN: 978-5-98672-405-8

Книга посвящена уникальному камню – самому твердому и в то же время очень хрупкому минералу, самому известному и самому таинственному, самому драгоценному и смертельно опасному – алмазу. Авторы

ставили перед собой несколько задач: показать место и значение алмазов и бриллиантов в жизни общества. Показать место России на мировом рынке алмазов и осветить историю создания российского алмазо-бриллиантового комплекса. Во второй книге участники алмазной эпопеи продолжают воспоминания, касающиеся открытия драгоценных камней, строительства первых городов и поселков, алмазодобывающих предприятий, развития горно-обогатительного дела.

Книга богато иллюстрирована.

Для широкого круга читателей.