

УДК 658.3.07

Н.К. Седых, И.Н. Чайковская

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ УГОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Угольные предприятия в своем развитии несут социальную ответственность перед обществом, в котором функционируют, за обеспечение эффективности, занятости, прибыли и соблюдение закона. Поэтому они должны учитывать интересы общества, брать на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны, а также на окружающую среду. Внедрение основных принципов социальной ответственности в период до 2030 года должно стать нормой ведения бизнеса для российских крупных частных угольных компаний. Социальная ответственность приносит больше пользы обществу и самому угольному предприятию, если направление социально ответственной работы логично «вписывается» в стратегию предприятия, если предприятие готово выделять ресурсы на социально ответственную работу и если предприятие знает, как эффективно сообщать обществу о своих достижениях на этом поприще.

Ключевые слова: социальная ответственность, социально-ответственный бизнес, социальное партнёрство.

В течение последних десятилетий правительство, международные институты, транснациональные организации, профсоюзы и гражданское общество ведут диалог об ответственности бизнеса: в мире формируются новые стандарты и процедуры, также появляются новые ожидания и в отношении бизнеса.

Социальная ответственность бизнеса – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанных напрямую с основной деятельностью компании и выходящих за рамки определенного законом минимума. Но социальная ответственность – это не столько правило, сколько этический принцип, который должен быть задействован в процессе принятия решения.

Развиваясь угольные предприятия несут социальную ответственность перед обществом, в котором функционируют, за обеспечение эффек-

тивности, занятости, прибыли и соблюдение закона. Поэтому они должны, учитывать интересы общества, брать на себя ответственность за влияние своей деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны, а также за воздействие на окружающую среду. Это обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что угольные предприятия добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

Некоторые угольные компании считают, что социальная ответственность строится на обращении к бизнесу с просьбами о помощи как от работников или некоммерческих организаций, так и от органов власти, или давление профсоюзов и общества

в целом, как в части условий труда, так и в части экологии. В настоящее время необходим комплексный подход к решению данной проблемы. Необходимо формирование стратегической модели достижения поставленных целей на основе комплексной увязки и бизнеса, и экологии, и социальной политики через разработку корпоративной стратегии и её последующую декомпозицию до уровня проектов, программ и мероприятий.

Современные теоретические исследования социальной ответственности большое внимание уделяют позициям, которые может занимать организация, принимая во внимание ее обязательства перед обществом. За основу берется общая социальная ответственность компании, определяемая в соответствии с четырьмя критериями: экономической, юридической, этической и принятой на себя ответственностью (улучшение благосостояния общества и качества жизни). Многие угольные предприятия являются градообразующими. В настоящее время Правительство России призывает собственников градообразующих предприятий к социально-ответственному бизнесу. При этом муниципальные образования предложено разделить на три категории: угледобывающие моногорода с перспективами развития, угледобывающие моногорода без перспектив развития и бывшие угледобывающие моногорода с переориентированной или диверсифицированной экономикой.

Программы развития территорий рекомендовано делать комплексными, в «увязке» с интересами соседних муниципальных образований и с целью превращения моногорода в город с многопрофильной экономикой.

В соответствии с требованиями правительства России в долгосрочной

программе развития Российской угольной промышленности до 2030 года определены мероприятия по повышению эффективности социального партнерства в угольной промышленности и социальной ответственности угольных компаний. Предполагают, что угольные компании за период до 2030 года проведут интеграцию принципов социального партнерства. В этих принципах должны доминировать социально-трудовые отношения и принципы социальной ответственности угольных компаний с целью обеспечения системного формирования и сбалансированной реализации социально ответственного партнерства в угольной промышленности на всех уровнях его экономически и социально необходимого проявления, во взаимноприемлемых интересах взаимодействующих административных, хозяйствующих и общественных субъектов (см. таблица).

Мероприятия, реализуемые в рамках программы развития социального партнерства и социальной ответственности угольных предприятий, разделены по двум направлениям:

- внутренняя социальная политика;
- внешняя социальная политика.

На основе социального партнерства с профсоюзами реализуется внутренняя социальная политика угольных компаний. Она направлена на повышение качества трудовой жизни наемного персонала на основе изменения в лучшую сторону основных параметров, влияющих на эффективность труда (модернизация производства, повышение безопасности и комфортности условий труда, комплекс мер по стабилизации занятости, системы и размеры оплаты труда, в том числе системы доплат и надбавок стимулирующего характера и системы премирования).

Каждые три года эти параметры закрепляются в Федеральных отраслевых

Субъекты, цели и мероприятия повышения эффективности социального партнерства в угольной промышленности и социальной ответственности угольных предприятий

Субъект взаимодействия социального партнерства и социальной ответственности	Интересы и цели взаимодействия	Мероприятия, подлежащие к реализации в рамках программы
Компании	партнерство собственника (акционеров) угольного бизнеса и профсоюзов в достижении целей развития угольных предприятий (повышения объемов производства и качества продукции, роста производительности труда, внедрения инноваций, снижения уровня аварийности и травматизма, профессиональной заболеваемости и т.п.), приводящих к повышению благосостояния наемных работников.	— разработку и реализацию «Федерального отраслевого соглашения по угольной промышленности Российской Федерации» между объединениями профсоюзов и объединениями работодателей в угольной отрасли (каждые 3 года); — разработку и реализацию социальных программ угольных компаний (социальный пакет); — подготовку угольными компаниями ежегодных социальных отчетов по международным стандартам для развития международного коммуникационного пространства между потребителями угольной продукции.
Территории недропользования	партнерство угольного бизнеса и муниципальных органов власти в достижении целей развития местного сообщества (инфраструктуры, социальной сферы, экологии) за счет рационального использования налоговых отчислений угледобывающих предприятий, приводящих к повышению качества жизни населения	заключение ежегодных (или долговременных) соглашений о социально-экономическом партнерстве между угольными компаниями и администрациями субъектов угледобывающих регионов и муниципальных образований.
Регионы (субъекты Федерации)	региональных органов власти в достижении целей регионального социально-экономического развития на основе объединения финансовых, интеллектуальных и других ресурсов обеспечивающего устойчивое бездотационное социально-экономическое развитие угледобывающего региона и создание общественных благ.	
Федерация	партнерство с региональными и муниципальными органами власти, бизнес-структурами, профсоюзами и другими общественными организациями в разработке и реализации нормативно-правовых положений по совершенствованию социально-трудовых отношений в угольной промышленности.	внесение изменений в Федеральный закон от 17.05.1996 № 81-ФЗ «О государственном регулировании в области добычи и использования угля, об особенностях социальной защиты работников организаций угольной промышленности», предусматривающих устранение не финансируемых федеральных мандатов по мере роста заработной платы шахтеров.

соглашениях по угольной промышленности России и в коллективных договорах, являющихся важнейшим фактором результативности и эффективности труда, повышения качества трудовой жизни и эффективности социального партнерства.

При этом основополагающими современными движущими факторами приверженности положениям и принципам соглашения о социально-экономическом сотрудничестве являются расширяющиеся экспортные поставки угольной продукции, желание выхода на рынок IPO (initial public offering – «первичное публичное предложение»), привлечение дополнительных инвестиций и т.п. Для этого угольным компаниям необходимо соответствовать мировым стандартам ведения бизнеса: в первую очередь проявлять свою социальную ответственность, одним из показателей которой является подготовка ежегодных социальных отчетов по международным стандартам (стандарт AA 1000, 8000, методология оценки «GRI») для развития международного коммуникационного пространства между потребителями угольной продукции.

На всех этапах реализации этой программы основная роль государственных федеральных органов власти будет заключаться в нормативно-правовом регулировании внутренней и внешней социальной политики угольных компаний с целью интеграции принципов социальной ответственности бизнеса и социального партнерства. Это должно обеспечить трансформацию концепции социальной ответст-

венности из формальной процедуры, способствующей выходу компаний на рынки инвестиций, повышению их репутации и информационной прозрачности в содержательную деятельность по устойчивому улучшению качества трудовой жизни наемного персонала компаний и качества жизни населения территорий недропользования.

Вмешательство государства в область социальной ответственности бизнеса должно носить рекомендательный, рамочный характер. Государство должно стимулировать развитие социальной ответственности бизнеса, причём не столько материально, сколько с моральной стороны (учреждение званий, медалей, премии и грамот). Со стороны делового сообщества целесообразна разработка либо собственного российского общественного стандарта в области социальной ответственности и отчётности, либо присоединение к существующим западным стандартам в данной области с адаптацией к российским условиям.

Социальная ответственность приносит больше пользы обществу и самому угольному предприятию, если направление социально ответственной работы логично «вписывается» в стратегию предприятия, если предприятие готово выделять ресурсы на социально ответственную работу и если предприятие знает, как эффективно сообщать обществу о своих достижениях на этом поприще. Только в этом случае угледобывающая отрасль станет привлекательной для многих отечественных и зарубежных инвесторов. **ИАБ**

КОРОТКО ОБ АВТОРАХ

Седых Наталья Корнельевна — кандидат экономических наук, доцент, sedih@rambler.ru, Кемеровский государственный университет,
Чайковская Ирина Николаевна — кандидат экономических наук, доцент, Кузбасский государственный технический университет.