

УДК 65:622.362.1:622.362.3

Эрнандез Гуальтерос И.Э.

**ОЦЕНКА БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЯ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ КВАРЦЕВОГО ПЕСКА**

Семинар № 10

В России функционируют около 4 тыс. горных предприятий по добыче сырья для производства строительных материалов [1].

Несмотря на сокращение объемов добычи, число разрабатываемых месторождений увеличивается, в частности в субъектах с развитой строительной индустрией. По объему строительства Москва и Московская область являются крупнейшими в России регионами.

Московская область обладает значительными запасами строительных песков. На ее долю приходится 1/3 всех запасов Центрального экономического района [2]. Месторождения строительных песков связаны с аллювиальными отложениями, в меньшей степени – с флювиогляциальными отложениями и единичные месторождения – с различными горизонтами дочетвертичных отложений. В настоящее время потребность стекольной промышленности в кварцевом стекольном песке составляет порядка 3,5 млн т [1].

В Московской области расположено открытое акционерное общество «Раменский горно-обогатительный комбинат» (ОАО «Раменский ГОК»). Комбинат работает на базе кварцевых песков Егановского и Чулковского месторождений, составляющих единую залежь, с запасами кварцевого песка 40 млн. т.

Предприятие обеспечивает сырьем более 150 потребителей: ОАО «Клин-

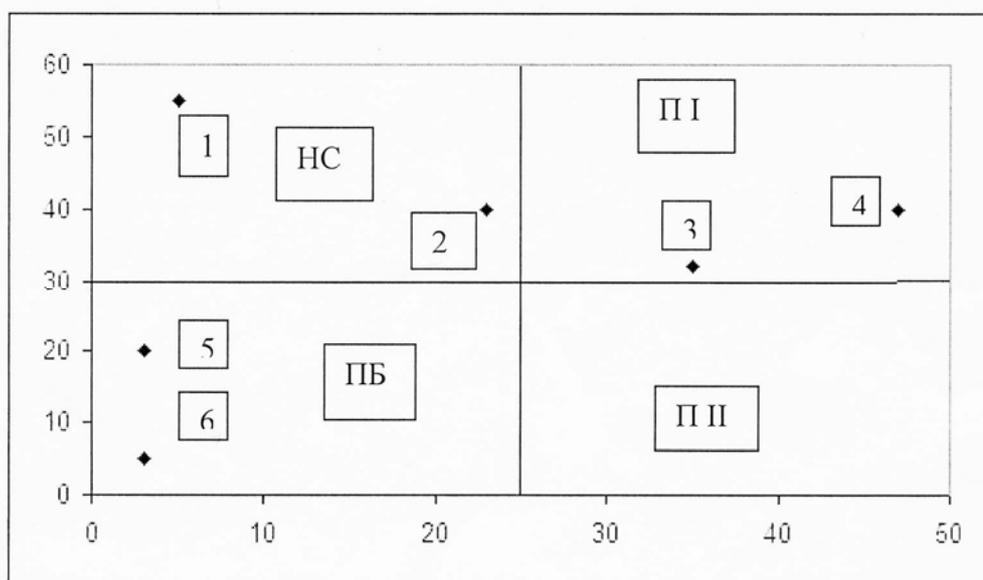
медстекло», ОАО «Солстек», ОАО «Ступинский стеклосластик», Мостер-мостекло и др.

Для оценки бизнеса ОАО «Раменский ГОК» рассмотрим так называемый «портфельный анализ».

Портфельный анализ позволяет ответить на следующие вопросы: на каких стадиях жизненного цикла находятся отдельные продуктовые группы; какие продуктовые группы необходимо стимулировать; какие продуктовые группы следует исключить в будущем из программы выпуска.

Одним из методов портфельного анализа является метод Бостонской консалтинговой группы (БКГ) на основе двухмерной матрицы «доля рынка - рост рынка». На рис. 1 по оси абсцисс приведена доля рынка в процентах, по оси ординат – темпы роста.

Квадрат (НС) характеризует продуктовые группы с относительно невысокими рыночными долями, но с высокими показателями рыночного роста. Предприятия, выпускающие продукцию данной группы, могут быть внедрены и отторгнуты с одинаковой вероятностью. Данную группу условно можно назвать «Не устойчивые (НС)». Для обеспечения высокой рыночной доли продукции данной группы необходимо наличие значительных инвестиций, направленных увеличения объема выпуска продукции и, соответственно, снижения себестоимости выпуска продукции.



Портфельная матрица «доля рынка – рост рынка»

Анализ рынка кварцевого песка показывает, что к группе «НС» относится рынок керамики (точка 1). Квадрат (П I) характеризует продуктовые группы с относительно высокими рыночными долями и с высокими показателями рыночного роста.

Предприятия, выпускающие продукцию данной группы, обладают рыночным потенциалом лидера. Данную группу условно можно назвать «Перспективные первого вида (П I)». Для сохранения высокой рыночной доли продукции данной группы доходы могут быть направлены на расширение производства.

Анализ рынка кварцевого песка показывает, что к группе «П I» относится рынок листового стекла (точка 3) и рынок прозрачной стеклотары (точка 4).

Рынок кварцевого песка для производства сухих строительных смесей (точка 2) находится на границе между зонами «НС» и «П I».

Квадрат (П II) характеризует продуктовые группы с относительно высокими рыночными долями и с меньшими показателями рыночного роста по сравнению с продуктовой группой (П I). Данную группу условно можно назвать «Перспективные второго вида (П II)».

Инвестиции предприятий на данном рынке направляются на поддержание конкурентоспособности продукции.

Квадрат (ПБ) характеризует продуктовые группы с незначительными рыночными долями и с низкими показателями рыночного роста.

Предприятия данной группы не обладают значительным рыночным потенциалом и не имеют достаточных конкурентных преимуществ. Данную группу условно можно назвать «Проблемными (ПБ)».

Анализ рынка кварцевого песка показывает, что к группе «ПБ» относится рынок цветной стеклотары (точка 5) и рынок формовки (точка 6).

Проведенный анализ позволяет утверждать, что сегменты рынка листового стекла, прозрачной стеклотары должны быть базовыми для развития деятельности предприятия по производству кварцевого песка. В то же время при определенных инвестиционных вложениях предприятие может рассматривать возможности перехода на

рынок «Перспективные I вида» по производству сухих строительных смесей.

В перспективной деятельности компании рассматривается возможность освоения Константиновского и Вешняковского месторождений и увеличения объема производства и поставки песка с учетом эластичности спроса по цене.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буянов Ю.Д. Проблемы обеспечения строительной индустрии России качественным строительным сырьем. «Горный журнал», №10, 2003.

2. Буянов Ю.Д. и др. Минерально-сырьевая база производства строительных

материалов Московской области. «Горный журнал», №11, 1999.

3. Шерemet A.Д., Ионова A.Ф. Финансы предприятий: Менеджмент и анализ. – М.: ИНФРА-М, 2006. 

Коротко об авторе

Эрнандес Гуальтерос И.Э. – Московский государственный горный университет.

Рецензент д-р техн. наук, проф. Ж.К. Галиев.



ДИССЕРТАЦИИ

ТЕКУЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЩИТАХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО ГОРНОМУ ДЕЛУ И СМЕЖНЫМ ВОПРОСАМ

Автор	Название работы	Специальность	Ученая степень
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
ВОЛИН Игорь Алексеевич	Обоснование метода соединений ленты с ходовыми каретками подвесных ленточных конвейеров для транспортирования горных пород	05.05.06	к.т.н.