© Ю.Е. Засько, 2006

УДК 33

Ю.Е. Засько

СИСТЕМА МЕТОДОВ И СПОСОБОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПЕРСПЕКТИВУ

Главной целью стратегии развития угольной отрасли на перспективу является определение путей и формирование условий эффективного и устойчивого функционирования отрасли, как одного из основных энергетических секторов России, а также формирование системы взаимоотношений субъектов ТЭК, потребителей и государства.

Для обеспечения эффективного и устойчивого развития угольной отрасли были исследованы позитивные и негативные факторы, воздействующие на развитие отрасли. Исследования показывают, что все факторы можно разделить на макроэкономические и микроэкономические.

На *макроэкономическом уровне* на эффективность развития угольной отрасли влияет мировая политическая обстановка, которая в свою очередь оказывает влияние на эффективность функционирования мировых топливно-энергети-ческих рынков сырья. Влияние общемировых факторов сложно прогнозировать и в работе они не рассматриваются.

Перечень макроэкономических факторов на государственном уровне требует научного обоснования, оценки и на основе научно разработанных рекомендаций должен быть использован при разработке и внедрении "Свода федеральных законов по энергообеспечению экономики России", в основу которых должен быть заложен принцип государственного регулирования балансов топлива и энергии и организация контроля за их выполнением и государственная политика в сфере ценообразования на топливо и энергию и организации контроля за ценами и тарифами на топливо и энергию. Система контроля не должна осуществляться в системе оперативной и текущей экономической деятельности регионов, отраслей промышленности, а в установлении и проверки предельных цен на сырьевые ресурсы в зависимости от их потребительского качества. Следовательно, *государственное* регулирование рыночной экономики, стимулирующее развитие угольной отрасли должно воплощаться в ценовой политике. Подтверждение целесообразности вмешательства государства в экономику страны нашли подтверждение в кейсианской и неокейсианской экономических теориях, которые считают, что государство должно ограничивать деятельность компаний, влиять на развитие отдельных отраслей за счет воздействия на предложение, регулировать эти предложения, в первую очередь, за счет налоговых льгот и налоговых воздействий и осуществлять антиинфляционные мероприятия. Анализ практики функционирования экономики зарубежных стран показывает, что сфера контролируемого государством ценообразования составляет от 10 до 30 % общего объема выпускаемой продукции, это государственное регулирование сочетается с финансово-кредитными мерами (инвестирование отраслей, льготное налогообложение, выделение прямых дотаций). В США регулируется около 10% цен.

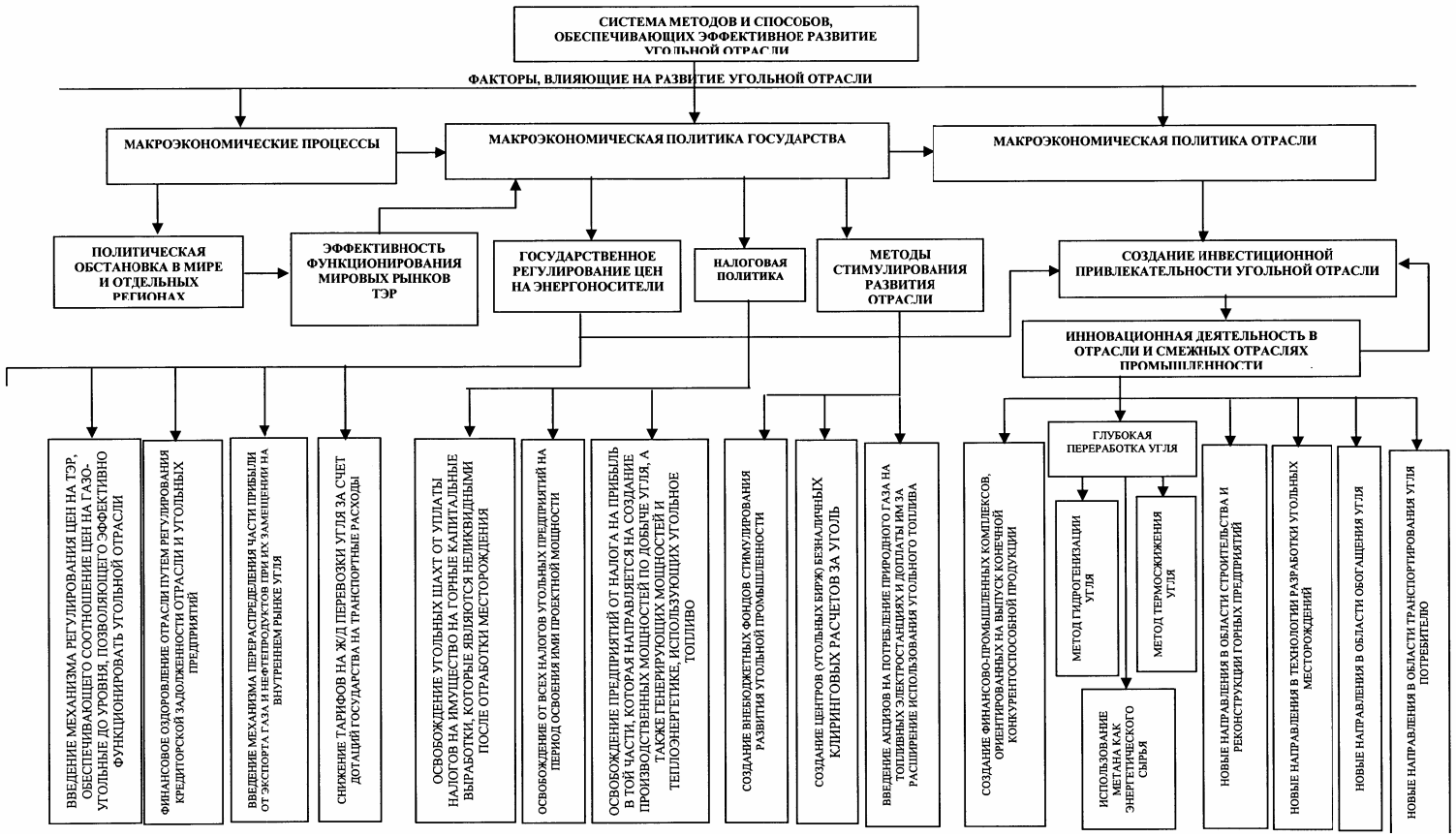
Аналогичная картина прослеживается и в других капиталистических странах. Следовательно, анализ показывает, что, несмотря на принцип свободного ценообразования, доминирующим в экономике развитых зарубежных стран является государственное воздействие на ценообразование через специально созданные административно-правовые органы с помощью различных методов. При этом одним из основных инструментов государственного регулирования процесса экономического развития является финансовое воздействие, прежде всего через налоговую и бюджетную системы. С переходом России к рыночной системе создан ряд институтов, регулирующих экономику переходного периода, в основе деятельности которых лежит федеральный закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных ранках" (1998 г.). Этот закон определяет организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлен на обеспечение условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков. В соответствии с этим законом регулирующая роль государства проявляется в контроле цен на транспортировку грузов и отдельных видов топлива, которыми занимаются естественные монополии созданные в нефтяной, газовой промышленности, электроэнергетике и железнодорожном транспорте.

Низкая ценовая конкурентоспособность определенной части энергетических углей вызвана большими затратами на их транспортирование до потребителей, которые играют решающую роль в определении размеров географических рынков сбыта угля и его экономической эффективности использования по сравнению с другими марками угля или видами энергоносителей. Затраты на транспортирование угля изменяются в значительных пределах: от минимальных – при расположении потребителя недалеко от места его добычи до величины, превышающей себестоимость добычи в 1,5-2,5 раза - для Кузнецких углей и до 5,5-7 раза - для Канско-Ачинских. Еще большее отличие существует при транспортировании экспортируемого угля до западных границ страны или морских портов на востоке. В ведущих капиталистических странах соотношение между затратами на транспортирование угля от горных предприятий до морских портов и его стоимостью на предприятии изменяется: в США - от 0,5 до 2,.5 (10-20 долл. и 8-18 долл. за тонну соответственно); Канаде - от 0,5 до 1,3 (10-20 долл. и 15-20 долл. соответственно); Австралии - от 0,3 до 0,5 *(*5-10 долл. и 15-29 долл.). В США для внутренних потребителей средняя стоимость перевозок по железной дороге в 2000 г. составила 13,7 долл. за тонну, что соответствует половине цены угля на предприятии.

В России затраты на транспортирование кузнецких энергетических углей до электростанции ОЭС «Востокэнерго» составили на начало 2001г. 300 рублей; ОЭС Северо-Запада - 233, «Центрэнерго» - 220, «Волгаэнерго" – 180, Урала - 160 и лишь в ОЭС «Сибирьэнерго» - 40 руб. за тонну условного топлива при средней себестоимости его добычи 120 руб. Высокие транспортные затраты безусловно отрицательно повлияли на спрос угля и географию рынка.

С целью повышения конкурентоспособности угля, особенно в Западных и Центральных районах России, расположенных от районной угледобычи на расстояниях 4000 – 5000 км, необходимо государственное регулирование тарифов на ж/д перевозки угля за счет дотаций государства отрасли на транспортные расходы.

Не менее важным направлением государственного регулирования процесса экономического развития является



Методы эффективного развития угольной отрасли

налоговая система, которая усиливает или, наоборот, ограничивает деловую активность в различных видах предпринимательской деятельности, стимулирует применение ресурсосберегающих технологий. С помощью налогов можно проводить протекционистскую экономическую политику, а также создавать предпосылки для внедрения новых высокотехнологичных производств и повышать конкурентоспособность национальных производителей на внутреннем и мировом рынках.

Специфика горных предприятий заключается в том, что при его строительстве (реконструкции) мы имеем три основных периода создание объекта: подготовительный период, период строительства объекта, период сдачи его в эксплуатацию на определенную мощность и период, как правило, 2–3 года на освоение предприятием его проектной мощности.

Фактически нормальная эксплуатационная деятельность предприятия начинается после освоения проектной мощности. Следовательно, для финансового поддержания нового (реконструируемого) предприятия необходимо принятие льготного налогообложения – освобождение от всех налогов, налогов вводимых горных предприятий до достижения ими проектной мощности. Кроме того, с целью стимулирования расширенного производства, освободить от налога на прибыль ту ее часть, которая направляется на создание производственных мощностей по добыче угля, а также генерирующих мощностей в теплоэнергетике, использующих угольное топливо. Эффективность реализации стратегии развития угольной промышленности должна стимулироваться спросом на уголь, для этого необходимо ввести механизм стимулирования спроса на уголь путем взимания акциза на потребление природного газа тепловыми электростанциями и районными котельными с одной стороны, и осуществления доплат ТЭС и котельным за расширение использования угля.

С развитием научно-технического прогресса в производственно-хозяйст-венной деятельности отраслей промышленности особое значение приобретает инновационная деятельность в угольной отрасли и смежных отраслях промышленности.

В угольной отрасли инновационная деятельность должна охватывать вопросы организационных и управляющих структур отдельных предприятий, уголь-ных регионов и смежных отраслей, потребляющих угольное сырье; вопросы получения конечной продукции, пользующейся наибольшим спросом у потребителя; методам и способам, повышающим эффективность строительства и реконструкции горных предприятий, и применению нетрадиционных методов отработки угольных месторождений, обогащения угля и способов его доставки потребителям.

Не менее важным в развитии отрасли является комплексное использование инноваций в технологию производства угольной продукции и ее глубокую переработку с получением синтезированной нефти и нефтепродуктов. На рисунке приведена система методов и способов, обеспечивающих эффективное развитие угольной отрасли.

Комплексное использование эффективных методов развития угольной отрасли позволит удвоить потенциальную мощность угольной отрасли и окупить капитальные вложения за 10-летний период.

\

Коротко об авторах

Засько Ю.Е.– кандидат технических наук, докторант, Московский государственный горный университет.