

УДК 65.0:001:622

А.Г. Воробьев, М.М. Латыпова

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ
НА ГОРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

В современных условиях хозяйствования, как показывает практический опыт работы, в крупных корпоративных структурах (ассоциациях, холдинговых компаниях, финансово-промышленных группах и т. п.) можно добиться тесной органической связи между наукой и производством. Именно в крупных структурах создается механизм, обеспечивающий ускоренную реализацию в производстве новейших достижений научно-технического прогресса и направленный на повышение качества выпускаемой продукции. Этому способствует и постоянное совершенствование системы внутрифирменного управления производством в таких структурах.

Нововведения (инновации) – одна из главных узловых проблем менеджмента. Высокие темпы научно-технического и социального прогресса выдвинули вперед только те системы управления, которые оказались в состоянии быстро и эффективно осваивать результаты научно-технической революции. При этом проблема нововведений ставится широко: это не только новая техника или технология, но и новые экономические, организационные, управленческие решения.

Предприятия в соответствии со своей миссией и внешним окружением (средой функционирования) вырабатывают цели получения устойчивых прибылей, конкурентных преимуществ и выживания в долгосрочном периоде.

Средствами достижения целей служат как инвестиционное развитие всех подразделений предприятия, обеспечивающее

нарастание общего производственного потенциала, так и их инновационное развитие, которое дает возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв, приобрести новое качество потенциала.

В настоящее время рыночные условия хозяйствования предъявляют высокие требования к уровню конкурентоспособности продукции горного предприятия. Эти требования на современном этапе развития общественного производства в значительной мере определяются характеристиками экономичности, надежности и наукоемкости. Руководство горного предприятия должно находить такие решения, которые организационно и экономически смогут обеспечить достижение поставленной цели по созданию конкурентоспособной продукции.

Многие руководители горных предприятий (компаний) выделяют незначительные средства на внедрение информационных технологий в практику управления, не видят в них действенных источников увеличения прибыли. В то же время опыт лучших предприятий топливно-энергетического комплекса показывает, что использование таких технологий способствует ускоренному развитию бизнеса и улучшению обслуживания потребителей.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования для успешного развития бизнеса в горном производстве необходимо внедрение двух важных компонентов: инновационных бизнес-процессов и передовых информационных технологий.

Это обеспечит значительное преимущество перед конкурентами и будет определяющим фактором для достижения реальных результатов: сокращения циклов разработки продукции, повышения ее качества, улучшения технико-экономических показателей.

При принятии управленческих решений следует исходить из особенностей инновационных процессов и нововведений. Если потенциал и степень прогрессивности новаций достаточно высоки, то инновационные процессы нововведений могут выйти на межорганизационный уровень значимости и осуществляться как по научно-техническим программам, так и на конкурсных началах. Целесообразность конкурсного решения научно-технических проблем определяется стремлением уменьшить коммерческий риск инвесторов, на который влияет недостаточно высокая результативность работы субъектов инновационной деятельности. Принятие решений в многовариантном выполнении работ на конкурсных началах позволяет более рационально расходовать выделяемые ресурсы.

Инновационные идеи, проекты, программы рассматриваются как специфические объекты управления со своими признаками: характером процесса формирования, исполнителями, масштабами и сроками, издержками, внешней средой, способами продвижения результатов, организационными формами и методами управления. Новая концепция управления требует новых установок персоналу, новой управленческой культуры (стремление к радикальным переменам, готовности к риску, ориентации на освоение новых возможностей и т.п.).

В условиях рынка предприятия (фирмы) находятся в постоянном поиске своей

модели управления. Это непрерывный процесс, так как меняется и сама фирма и среда, в которой она функционирует. Большинство американских компаний осуществляют отдельные организационные изменения не реже раза в год, а крупные реорганизации – каждые 4-5 лет.

Успех преобразований зависит, прежде всего, от следующих факторов: четкой постановки целей; энергичности и последовательности в деле их достижения; наличия необходимых кадров; степени вовлечения всего персонала предприятия в инновационный процесс; наличия пользы, приносимой персоналу в результате инноваций. От руководителя горного предприятия (компании), проводящего изменения, требуется четкий план действий, предусматривающий эффективные альтернативные варианты. Направленность процессов преобразований и методов их осуществления должны быть согласованы друг с другом, а также с повседневной деятельностью горного предприятия. Важным является формирование надежных каналов коммуникации, позволяющих своевременно или упреждающе получать необходимые достоверные сведения о состоянии внутренней и внешней среды предприятия, результатах процесса изменений, настроения среди сотрудников и партнеров.

Инновационный менеджмент становится определяющим фактором в развитии общественного производства. Следовательно, эффективным будет горное предприятие (компания), которое ориентировано на постоянное обновление, нововведения.

Коротко об авторах

Воробьев А.Г. – кандидат экономических наук, шеф-редактор издательства «Руда и Металлы», г. Москва,

Латыпова М.М. – доцент, кандидат экономических наук, Московский государственный горный университет.