Горный информационно-аналитический бюллетень (ГИАБ) – новый тип отраслевого научно-технического журнала

Фотографии, опубликованные в подборке,
взяты из архивов издательства «Горная книга»

С 1992 года ГИАБ прошел долгий путь от тоненького никому не известного журнала до знакомого каждому горняку 432-страничного издания в твердом переплете. Кстати, годовой комплект ГИАБа весит 14,1 кг

Более двадцати лет издательство «Горная книга» выпускает ГИАБ. Начинал издание Информационно-аналитический центр горных наук, а после его ликвидации эстафету подхватила «Горная книга». В 1992 году ГИАБ был небольшим журналом для публикации статей сотрудников Московского государственного горного университета (МГГУ), но сегодня он по объему вырос в 22 раза, по тиражам – в восемь раз. В ГИАБе публикуются представители 350 организаций, количество авторов перевалило за три тысячи. По абсолютным показателям индекса цитирования ГИАБ занимает первое место среди горных журналов, да и среди шести тысяч зарегистрированных в России научно-технических журналов находится в первой пятерке.

Среди периодических изданий ГИАБ занимает особое место. И не только благодаря объему и внешнему виду: он демократичен и информационно насыщен, сотрудничает с крупными предприятиями, вузами и НИИ. ГИАБ объединяет университетских профессоров и студентов, научных работников и инженеров. Со страниц ГИАБа ученые обращаются к широкой горной общественности, здесь публикуются аналитические, обзорные, практические и исторические статьи. У ГИАБа есть свое узнаваемое и отличное от других журналов творческое лицо.

Впрочем, изложим все по порядку.

В Европе таких журналов нет

Д-р Г. Рафат (ФРГ) представляет интересы ГИАБ в DMT

ЧЕТЫРНАДЦАТЬ ОТЛИЧИЙ ГИАБА ОТ ДРУГИХ ГОРНЫХ ЖУРНАЛОВ

Проф. П. Очирбат (первый президент Монголии) – главный редактор монгольских выпусков ГИАБ

1. По информационной насыщенности ГИАБу нет равных. Только в основных выпусках журнала ежегодно публикуются 850–900 статей, а вместе с отдельными выпусками и препринтами – около 1500 статей. Собранные в течение двух-трех лет материалы ГИАБа позволяют оценить ситуацию на производстве, в науке и образовании по всем направлениям горного дела.

2. ГИАБ – единственный журнал, который имеет еще 15–20 специальных выпусков, каждый объемом не менее 20 п.л., в том же оформлении, что и основные выпуски. Эти тематические выпуски («Метан», «Безопасность», «Безопасность угледобычи», «Физика горных пород», «Взрывное дело», «Обогащение», «Горное машиностроение», «Гидромеханизация», «Информатизация и управление», «Экономика и управление природопользованием», «Электрификация и энергосбережение», «Строительная геотехнология», «Перспективы развития горно-транспортных машин и оборудования», «Аэрология», «Горная механика и транспорт», «Экология», «Функциональные материалы» и др.) и региональные выпуски («Якутия», «Монголия», «Дальний Восток», «Белоруссия», «Забайкалье», «Кузбасс» и др.) правомерно считать самостоятельными журналами. Для повышения оперативности публикаций выпускаются препринты объемом 1…3 п.л.

3. ГИАБ не имеет аналогов по объему информации в журнале. Каждый из 12 номеров увеличенного книжного формата содержит 432 с. текста. Каждый специальный выпуск также в книжном формате имеет не менее 320 с. текста. Суммарно за год читатели получают более восьми тысяч страниц насыщенного по содержанию текста.

4. ГИАБ – наиболее демократичный технический журнал. Здесь могут публиковаться представители различных научных школ, академики и студенты,

Китайские коллеги изучают опыт выпуска ГИАБа

Проф. А.А. Барях (Горный институт УРО РАН, г. Пермь) обсуждает с проф. В.Л. Шкуратником и Л.Х. Гитисом возможность активизации работы ГИАБа на Урале

прагматики и фантазеры, изобретатели и аналитики, «острые» публицисты и эксперты.

5. ГИАБ имеет представителей в добывающих регионах, на горных предприятиях, даже за рубежом (в Германии, Монголии, Австралии и других странах).

6. В ГИАБе практически отсутствует реклама, финансирование осуществляется вузами и горными предприятиями в соответствии с отраслевой полезностью (подписка, возмещение средств за публикации и т.д.).

7. ГИАБ выпускается в книжном переплете и может храниться в библиотеках столетиями.

8. ГИАБ полностью соответствует весьма непростым требованиям ВАКа.

9. В ГИАБе публикуются дискуссионные, публицистические, исторические материалы по горному делу.

10. ГИАБ регулярно публикует методические материалы УМО по горному образованию.

11. ГИАБ динамично развивается в соответствии со стратегической программой развития отрасли. Новые проекты докладываются на «Неделе горняка» и публикуются в книгах и журналах.

Опорный пункт ГИАБа в Кузбассе – Институт угля и углехимии СО РАН. Профессор В.П. Потапов планирует расширить сотрудничество с ГИАБом

12. За все годы издания ГИАБа не было случая несвоевременного выпуска какого-либо номера. Сегодня заслуга в поддержании дисциплины точного (до 15 числа текущего месяца) попадания ГИАБа подписчикам принадлежит руководителю рабочей группы Н.А. Голубцову.

13. Редколлегия ГИАБа внимательно следит за потребностями отраслевого рынка и гибко реагирует на них. Расширяется публикация статей по вопросам нефти, газа, подземного строительства, горной экологии, бизнеса.

Представитель ГИАБа в Узбекистане В.Р. Рахимов

14. В ГИАБе публикуются достаточно полные обзоры по защищенным диссертациям в области горного дела.

ОТ ИДЕИ ДО ЕЕ ВОПЛОЩЕНИЯ. НАЧАЛО ИЗДАНИЯ

ГИАБ был задуман в середине 1970-х годов прошлого века, основные идеи в то время отшлифовывались в надежде на грядущие изменения. Эти идеи, хотя бы частично, удалось воплотить в ГИАБе.

Демократизация российского общества потребовала и новых подходов к выпуску специальных периодических изданий. В первую очередь это касалось продуманной стройной системы обеспечения специалистов структурированной и полной информацией, создания коммуникаций и единой среды для инженеров и ученых. К этой цели ГИАБ шел много лет, пока не удалось выйти на издание специальных отдельных выпусков по региональному, отраслевому и другим принципам. Во многом ГИАБ заменил горнякам, геологам, маркшейдерам, строителям подземных сооружений и другим профессионалам те отраслевые ведомства, которые заботились о единой технической и социально-экономической политике, поддерживали необходимый уровень общения и взаимопомощи специалистов. Частично эта цель достигнута, но работа не остановлена.

Высококачественная периодика является необходимым условием развития отрасли, существенным элементом объединения специалистов, дающим возможность обмена мнениями, знакомства с коллегами, предоставляющим поле для дискуссий. И еще одно наблюдение: те научные школы, которые не имели своего или корпоративного периодического издания, были обречены на застой и дальнейшее угасание. Ведь ученым необходимо оперативно публиковать новые

Пионеры ГИАБа вспоминают, как начинали…

Случайная встреча в ГИАБе выдающихся ученых-горняков

Легенда горного мира В.И. Туманов пришел поздравить МГГУ с 90-летием, но не забыл и про ГИАБ

идеи, вокруг которых могли бы объединяться единомышленники, результаты исследований, объявления о конференциях и т.д. К этой цели ГИАБ движется 20 лет.

СОТРУДНИЧЕСТВО ГИАБА С ГОРНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ВУЗАМИ, НИИ, ТЕХНИКУМАМИ

Наиболее сильная сторона деятельности Редколлегии ГИАБа – сотрудничество с горными предприятиями и организациями. Почти каждый сотрудник «Горной книги» работает с представителями регионов и находящихся на их территории предприятий. В основном сотрудничество носит волонтерский (неоплачиваемый) характер. Внештатные представители ГИАБа помогают собирать интересные материалы, мобилизуют авторов на написание статей, организуют подписку на предприятиях, разъясняют цели научно-литературной деятельности. Они сотрудничают с редакторами «Горной книги», консультируются у профессоров МГГУ и экспертов ГИАБа. Это помогает их творческому росту и служебной карьере.

Проф. Е.А. Колесниченко приехал из г. Шахты, чтобы издать отдельный выпуск ГИАБ «Библиотека горного инженера»

Впрочем, волонтерство часто переходит в профессиональную издательскую и литературную деятельность. Те, кто вчера добровольно помогали ГИАБу добраться до самых удаленных предприятий, сегодня работают его штатными сотрудниками. Их коммерческая деятельность неплохо оплачивается, а региональная общественность высоко ценит их услуги по освещению местных событий в центральной прессе. Мы тоже ценим добровольный труд наших региональных партнеров, внимательно прислушиваемся к их мнению, даем материалам «зеленую улицу».

ГИАБ КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ ГОРНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ

Индустриализация мышления горных инженеров находит отражение в идеях, оказавшихся востребованными в творческой среде и получающих все большее распространние. Если в начале 1990-х годов желающих поделиться своими мыслями, результатами исследований было немного, то сейчас редакционный портфель имеет запас рукописей на два-три-четыре года. ГИАБ не соблазняет авторов высокими гонорарами, почти не публикует елейно-юбилейных статей. Наверное, для инженера более привлекательна сама возможность реализовать свои творческие способности. Реализация инженерно-литературных способностей горняков с помощью ГИАБа является весомым вкладом в модернизацию горного дела.

Предпочтительной тематикой для горных инженеров является отраслевая политика, которая воплощается в новую технику, средства борьбы с опасностями, создание такой экономической модели, где окажутся сбалансированными интересы российского общества, владельцев предприятий и тех, кто работает на них.

ГИАБ отрабатывает методы вовлечения горных инженеров в творческую научную и изобретательскую работу. Редакторы подсказывают новым авторам стилистические правила написания научных статей, устанавливают возможных партнеров, коммутируют связи. Члены редколлегии помогают найти возможность практической реализации описываемых авторами технологий и технических новинок. Впрочем, эта работа нуждается в дальнейшем совершенствовании. Если статья неопытного автора не соответствует необходимому качественному уровню, то она не бракуется окончательно, а передается на доработку, которая осуществляется в союзе с редактором или научным экспертом.

В гостях у ГИАБ представительная делегация Монгольского университета науки и технологии (МГУНТ): ректор Монгольского Горно-инженерного института проф., д-р техн. наук Б. Дамдинсурэн, директор «Горная книга – Монголия» д-р филол. наук Ч. Гульнар и представители посольства Монголии

Особая роль ГИАБа состоит в функциях установления творческих связей в цепочке инженер – диссертант – профессор – производство. ГИАБ добивается, чтобы традиционная привычка почти всех горных инженеров к научно-литературному творчеству не исчезла, как это уже произошло в других технических отраслях. Нам представляется, что переход горных инженеров от творчества в работе к ремесленничеству чревато не только падением технологической культуры,

В гостях у ГИАБа представительная делегация Монгольского университета науки и технологии

В гостях у ГИАБа представительная делегация Монгольского университета науки и технологии

но и общим инновационным закатом для всей отрасли. Кроме того, модернизация горного дела не может осуществляться только руками горняков. Нам нужна поддержка российской общественности. Работать в этом направлении – наша задача на ближайшее время.

ГИАБ – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ГОРНЯКОВ

И этим объясняется специфика его формирования. В ГИАБе нет профессиональных журналистов, они нас не устраивают ни в качестве посредников между журналом и инженерным корпусом, ни в качестве авторов статей. Опыт подсказывает, что отсутствие специального образования не позволяет журналисту профессионально разобраться в отраслевых проблемах. Поэтому после ряда неудач ГИАБ отказался от услуг журналистов.

При нашей узкой специализации основная нагрузка ложится на авторов – профессионалов горных отраслей. Сотрудники ГИАБа, выпускающие журнал, помогают авторам точнее и последовательнее излагать свои мысли, при редактировании стараются избегать вмешательства в текст, чтобы не извратить авторский замысел. Большинство статей выпускаются в авторской редакции.

На выставках ГИАБ неизменно вызывает интерес

За пять минут до открытия выставки

Такова специфика профессионального журнала для технических специалистов, и изменить ее в современных условиях невозможно.

Изменения в содержании ГИАБа инициируются членами Советов и Комиссий, читателями, авторами, инвесторами. Рабочая группа ведет переписку с читателями, региональные представители анализируют мнения авторов и доводят их до Редколлегии. Ежегодно в рамках проведения «Недели горняка» собирается актив ГИАБа для обсуждения актуальных реформ на очередной год. Таким образом Редколлегия прислушивается к мнениям заинтересованных специалистов и гибко реагирует на их предложения.

Читатели ГИАБа – нефтяники из Казахстана

НА КАКИЕ СРЕДСТВА СУЩЕСТВУЕТ ГИАБ

Когда мы стали выпускать ГИАБ, поняли, что в первые годы ожидать доходов от издания журнала не стоит, поэтому планировали финансирование из источников, далеких от традиционных. Но со временем стало понятно, что нужна какая-то собственная модель стабильного финансирования. В первую очередь важно было определить, кто более всего заинтересован в выпуске ГИАБа.

Очевидно, самой заинтересованной стороной были мы сами: интересная сфера приложения наших способностей, возможность с помощью публикаций донести наши идеи до специалистов без оглядки на мнения оппонентов, высокие коммуникационные возможности, формирование авторского резерва, завоевание позиций в отрасли.

Поэтому посильную часть расходов мы с охотой взяли на себя. Далее заинтересованность стали проявлять вузы, НИИ, фирмы и работающие в них авторы. Начиная с конца 1980-х годов, опубликовать научную статью в отечественных солидных журналах оказалось непросто: они частично переориентировались на рекламу. А потребность публиковаться сохранилась. Крупным

Отдельные выпуски ГИАБа «Библиотека горного инженера-руководителя»

Региональные и тематические отдельные выпуски ГИАБа

Без организационного таланта проф. В.С. Квагинидзе не удалось бы издать двадцать региональных выпусков ГИАБ «Якутия»

Проф. Г.Г. Ломоносов советуется с редакторами

ГИАБ готовят к печати в типографии за 2 месяца до его выхода в свет

горным фирмам тоже не помешал бы профессиональный журнал, для того чтобы заявить о своих приоритетах на рынке, добиться уважения партнеров и представителей разного уровня администраций. Таких начинаний было много, но чаще всего по разным причинам они заканчивались крахом.

Две другие группы, заинтересованные в выпуске ГИАБа, традиционны.

Во-первых, это читатели, от которых зависит успех журнала, ведь не только мы, но и другие журналы существуют на средства от подписки и продажи отдельных номеров. Доходы мелкие, качественное издание на эти средства выпустить невозможно. Кроме того, широкопрофильный журнал вряд ли соберет приличную частную подписку, потому что индивидуальный подписчик предпочитает узкопрофильный журнал небольшого объема и по низкой цене. ГИАБ же был задуман как объединительный для отрасли журнал весьма приличного объема, подписку которого дома и хранить-то было негде. Поэтому мы ориентировались в основном на подписку библиотек вузов, НИИ, а также фирм и административных органов. В последние годы ГИАБом заинтересовались зарубежные и отечественные информационные агентства.

Во-вторых, к традиционно и стабильно выходящим многотиражным журналам проявляют интерес рекламные агентства, размещающие в них информацию.

Все планы использования разных источников финансирования в той или иной степени были реализованы.

МЕНЯЮТСЯ ВРЕМЕНА, МЕНЯЕТСЯ НАУКА, МЕНЯЕТСЯ ГИАБ

За последние 20 лет в российской технической науке произошли коренные изменения: от формализованной схоластики – к прикладному творчеству. Теоретические знания стали цениться в первую очередь за возможность практической реализации. Эти изменения отразились и в публикациях ГИАБа. Содержание статей стало более внятным, применимым в практике горных

предприятий. Впрочем, перегибов ГИАБ не допускал и раньше: теоретические статьи тоже публиковались в порядке общей очереди, но сейчас их поток несколько сократился.

Выполняя требования ВАКа к научным изданиям, ГИАБ расширил рецензирование статей, ввел английские переводы аннотаций, организовал Редакционный и Экспертный советы, которые возглавили известные ученые-горняки Л.А. Пучков, А.В. Корчак и В.Л. Шкуратник. Долгосрочная стратегия выпуска дорогостоящего журнала потребовала создания представительств ГИАБа в Австралии, Монголии, Якутии, Кузбассе, на Дальнем Востоке, Урале и в других регионах.

Главный эксперт ГИАБа проф. В.Л. Шкуратник

РЕКЛАМА ТОЖЕ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНОЙ

Даже незначительные объемы рекламы ГИАБ старается использовать на благо читателей. Реклама имеет отраслевую направленность и несет в себе полезную информацию о новинках оборудования, технологий, о спектре специальных услуг. Недаром реклама выпускается под слоганом «информация для специалистов». Рекламодатель имеет возможность представить горным инженерам сравнительный анализ своих предложений и данные о других производителях.

Специалисты доверяют рекламе, размещенной в ГИАБе (начало было положено в 2007 году), потому что репутация журнала безупречна, и это в свою очередь поддерживает репутацию фирмы-производителя. Аудитория читателей ГИАБа высокопрофессиональна, поэтому рекламная информация попадает точно в цель. Читатели – специалисты горного дела – благодаря рекламе расширяют кругозор и эрудицию, что повышает их конкурентоспособность и помогает карьерному росту.

Редколлегия старается, чтобы реклама помогала коммуникациям между горными инженерами, производителями оборудования и ГИАБом.

ГИАБ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

ГИАБ развивается вместе с общей системой «Горной книги». Издательство идет своими нетривиальными путями, и ГИАБ параллельно с ним ищет новые подходы к выпуску научного журнала. При этом возникает еще одна проблема: для осуществления инновационных идей нужны специалисты нестандартного формата, которых пока мало. Длительный поиск особо одаренных редакторов, дизайнеров, консультантов пока не дал результатов. Поэтому пришлось избрать особый способ решения кадровых проблем, опираясь на энтузиазм

Подписка на ГИАБ ведется еще и на «Неделе горняка»

лучших сотрудников «Горной книги». Учиться приходится в процессе издательской деятельности.

В таких условиях идеи формирования редакционного портфеля ГИАБ, оформительской стилистики, распространения и подписки, работы с корпунктами возникают постепенно у кого-либо из членов Редсовета или Редколлегии. В коллективе «Горной книги» эти идеи обсуждаются и оттачиваются, а затем автор предложения или член рабочей группы внедряет идею в технологию выпуска ГИАБа. Таким образом создается и совершенствуется цельная модель оригинальной технологии выпуска периодического издания.

Не все новые идеи приживаются сразу, некоторые приходится откладывать до лучших времен. Тем не менее, о них никогда не забывают, и в случае востребованности ГИАБ сможет их использовать. Для этого подготовлены технологические схемы, квалифицированные кадры и материальные ресурсы. Те сотрудники «Горной книги», которые освоили оригинальные технологии выпуска научно-технической периодики и овладели гибкими профессиональными навыками, представляют особую ценность для ГИАБа.

ЧТО ЧИТАЕТ ГОРНЫЙ ИНЖЕНЕР

Пока выпуск ГИАБа осуществлялся силами волонтеров, вопрос подписки нами не ставился: ведь небольшие расходы можно было компенсировать из личных доходов. Но в 1996 году вырос объем журнала и, соответственно, затраты на его выпуск. Пришлось организовывать подписку. При этом встал вопрос: насколько будет востребован новый научный журнал горными инженерами и учеными. В расчетах учитывали стиль жизни и потребности в работе, материальное положение и покупательную способность горняков, а также возможные изменения взглядов специалистов в процессе улучшения материального положения.

Не имея возможности провести масштабный опрос горных специалистов, мы использовали методы Гэллапа и опросили представителей наиболее распространенных социально-профессиональных групп. Оказалось, что для практических инженеров научные статьи не представляют почти никакого интереса, они хотели бы читать материалы по обмену опытом, справочную информацию об экономике минерально-сырьевого рынка, о жизни других горняков. Мы поняли, что такой популярный журнал нам сделать пока не под силу. И решили ориентироваться на диссертантов, педагогов горных учебных заведений, информационно-аналитических работников, администраторов предприятий. С этой задачей мы справились.

Кроме того, в популярно-отраслевом сегменте работали журналы «Уголь», «Горный журнал» и некоторые другие. Мы же искали свою особую тематику, полезную для специалистов. В результате к постоянным подписчикам (библиотекам горных учебных заведений, крупным предприятиям, НИИ, КБ, проектным организациям) примкнули российские и зарубежные информационные агентства и фирмы, ведущие аналитическую обработку профессиональной горной информации.

Стиль жизни горного инженера меняется, сегодня ему важно знать отраслевые проблемы и перспективы, новые идеи сотрудничества и хорошего трудоустройства. Для этого редакция журнала делает акцент на аналитико-публицистические статьи по экономике, менеджменту, острым отраслевым проблемам, географии рынка труда.

ГИАБ пытается быть интересным и полезным для своих читателей, но в последние годы многие отдают предпочтение легкодоступной информации, полученной в Интернете. Веяние времени заставило и ГИАБ обзавестись собственным сайтом (www.giab-online.ru), однако главной остается бумажная версия. Упор делается на такие информационные материалы, которые полезно хранить в течение длительного времени, что не имеет смысла для Интернета, да и для журналов в обложке, так как они быстро приходят в негодность. В сегменте научных журналов мы составляем единое информационное пространство с «Горным журналом», «Известиями вузов» и т.д. Но у каждого своя специфика и сроки хранения экземпляров в библиотеках. Дружественные нам журналы публикуют статьи состоявшихся ученых с материалами, излишне формализованными по частным вопросам, мало востребованными диссертантами. Эту тематику ГИАБ с удовольствием оставляет им.

Основными читателями ГИАБа остаются те специалисты, которые собираются писать самостоятельные статьи, книги, диссертации. В этих случаях наш журнал предоставляет наибольшие возможности по составлению обзоров (годовой объем ГИАБ с дополнительными выпусками достигает 720 усл. п.л.), проверке новых идей, использованию информационных массивов.

КАК НАШИ ЧИТАТЕЛИ ИСПОЛЬЗУЮТ ГИАБ

В 2008 году сотрудники ГИАБа провели опрос читателей, библиотекарей, преподавателей горных вузов на предмет оценки полезности публикаций. В результате удалось выявить основные направления работы специалистов с материалами, размещенными в ГИАБе.

Во время экономического кризиса сложные задачи решаем сообща

Редакция ГИАБа всегда рада приходу члена Редсовета Д.Р. Каплунова

Приятно, если твоя статья вышла раньше срока

Проф. Н.О. Каледина с пристрастием изучает статьи отдельного выпуска ГИАБа «Аэрология»

В последние годы активизировалась работа по составлению обзоров на базе статей ГИАБа. Это не удивительно, ведь журнал предоставляет уникальные возможности для оценки положения в отраслях и по направлениям, анализа научно-практической информации. Наряду с ведомствами этой деятельностью занимаются диссертанты, отечественные и зарубежные аналитические агентства.

Многие статьи содержат идеи для изобретателей и рационализаторов. Творческие инженеры умеют не только извлекать из статей готовые рецепты изобретений и ноу-хау, но и пользуются возможностями «настройки» своих способностей «на волну» изобретательства.

Разнообразие статей ГИАБа позволяет авторам новых статей и книг использовать опубликованные материалы при написании научно-литературных текстов. Для молодых авторов с новыми идеями чтение опубликованных статей помогает впитать культуру авторского труда, найти собственное место среди десятков более опытных коллег-авторов. Особую активность в этом проявляют дипломники и диссертанты. Они учатся составлять аннотации статей и других работ, переводить их на английский язык, работать с рецензентами.

В ГИАБе публикуется много статей по вопросам экономики и управления. Специалисты-горняки, изучающие эти статьи, неплохо ориентируются в вопросах отраслевой коммерции. Для дипломников и диссертантов эта информация тоже полезна.

В ряде специальных учебных заведений статьи ГИАБа используются на занятиях по иностранным языкам. Студентам предлагают перевести статью или часть ее (по специальности), составить терминологический глоссарий, сделать обзор по направлению, использовать словарный запас в устной беседе.

И конечно же, ГИАБ помогает установить заочные контакты с коллегами, узнать, над чем они работают, коммутировать научные и инженерные связи. Через ГИАБ возникают начальные профессиональные контакты, их продолжение возможно на «Неделе горняка». Знакомство с общей ситуацией в отрасли помогает уточнить сферу приложения труда специалистов.

ПОДПИСКА И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ГИАБА

ГИАБ выпускается тиражом 1000 экз. и распространяется только в среде специалистов. Существенную роль в финансировании издания играют средства, полученные от подписки. Главными подписчиками являются библиотеки технических вузов, НИИ, предприятий. В последние годы подписчиками стали отечественные и зарубежные информационные агентства, готовящие обзоры по специальным направлениям.

Тиражи ГИАБа распространяются следующим образом:

- подписка (собственная, Роспечать и др.) – 24%;
- бесплатная рассылка специалистам (библиотекам, волонтерам, корреспондентам и т.п.) – 26%;
- розничная продажа – 13%;
- распространение на выставках, конференциях, ярмарках – 5%;
- адресное распространение за счет фирм-инвесторов; рекламодатели, авторы заказных статей и т.п. – 21%;
- редакционный резерв – 11%.

МНОГОЕ ЕЩЕ НЕ СДЕЛАНО: НАШИ ПЛАНЫ

Начиная выпуск ГИАБа, мы планировали сделать его собеседником горного инженера, широко распространенным в среде отраслевой интеллигенции. Это оказалось непростой задачей – талантливые журналисты и литераторы в горном деле встречаются редко. Сегодня основными авторами ГИАБа остаются сотрудники университетов, НИИ, горных предприятий, ветераны отрасли, студенты и аспиранты. Редколлегия высоко ценит их участие, поддерживает творческие контакты, помогает в редактировании статей. Авторы статей – главный творческий актив Издательства, со временем они начинают писать учебники и монографии, справочники и исторические работы.

В работе с начинающими авторами используется институт консультантов (членов редколлегии, редакторов, верстальщиков). В дальнейшем, по мере укрепления финансового положения ГИАБа, помощь консультантов будет расширяться. В идеале произойдет замена рецензентов на консультантов, которые смогут сопровождать статью от замысла до публикации. С помощью консультантов научные направления и школы смогут формировать резервы и объединять молодых специалистов одного направления.

Редакторы издательства «Горная книга» продолжат вести «Школу научно-литературного мастерства», куда будут приглашаться наиболее опытные авторы, редакторы, издатели.

Планируется расширить представительства ГИАБа на горных предприятиях, в НИИ и вузах. Увеличится число обзорных статей производственного и научного характера, объем статистических данных, новостей. Надеемся на помощь отраслевых руководителей и творческих инженеров. Сбор информации и ее публикация в ГИАБе помогает специалистам лучше ориентироваться в профессиональных проблемах, пользоваться возможностями кооперации, поддерживать интеллектуальный тонус в коллективах.

Как известно, научно-технические журналы призваны формировать отраслевое самосознание, определять техническую политику. Для того чтобы это произошло, ГИАБ должен стать элементом отраслевой экономики, участвовать в обсуждении актуальных задач, стать привычной трибуной для владельцев горных предприятий, ученых и инженеров. А для того чтобы жизнь ГИАБа была насыщенной и долгой, необходимы увеличение финансирования, собственный фонд поддержки, статус самостоятельного юридического лица, увеличение тиража. Эти задачи придется решать в ближайшее время, привлекая материальные и интеллектуальные инвестиции, которые способны поддержать отраслевые интересы.

Разрабатывая проекты дальнейшего реформирования ГИАБа, мы оцениваем возможности взаимодействия с отраслевыми структурами, собственные ресурсы и отказываемся от иллюзий.

ХРОНИКА РАЗВИТИЯ ГИАБА

1985–1990 гг. – разработка концепции журнала, обсуждение в среде специалистов.

1991 г. – оформление разрешительных документов.

1992 г. – выход первого номера.

1992 г. – сформирована Редколлегия.

1993 г. – информационная часть ГИАБа дополнена депозитарием.

1994 г. – начало выпуска отдельных приложений к ГИАБу – препринтов.

1994 г. – в ГИАБе начали печататься ведущие ученые МГГУ.

1994 г. – организована рабочая группа по выпуску (в основном на волонтерских принципах).

1995 г. – налажен ежемесячный выпуск ГИАБа.

1995 г. – опубликована первая заказная обзорная статья.

1996 г. – организована подписка на ГИАБ.

1996 г. – значительно увеличен объем ГИАБа и разработан новый дизайн.

1996 г. – редакционный портфель вдвое превысил возможности опубликования.

2001 г. – ГИАБ включен в списки ВАКа для публикации статей диссертантов.

2004 г. – начало выпуска ГИАБа в переплете № 7.

2005 г. – организован выпуск региональных и тематических отдельных выпусков ГИАБа.

2005 г. – ГИАБ стал рентабельным журналом.

2007 г. – начало публикации рекламных материалов.

2010 г. – сформированы Попечительский, Редакционный, Экспертный советы, Редколлегия, Секретариат, Рабочая группа, представительства в регионах и на предприятиях, рекламно-дизайнерская группа.

2010 г. – начат выпуск сериальных приложений к ГИАБу «Библиотека горного инженера-руководителя», «Библиотека горного инженера».

ЧТО ВХОДИТ В ГОРНЫЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

• Базовый научно-технический журнал объемом 432 с., формат книжный. Выпускается 12 номеров в год.

• Отдельные выпуски по направлениям наук объемом более 320 с. каждый. Выходят один–два выпуска в год по каждому направлению – «Метан», «Безопасность», «Безопасность угледобычи», «Физика горных пород», «Взрывное дело», «Обогащение», «Горное машиностроение», «Гидромеханизация», «Информатизация и управление», «Экономика и управление природопользованием», «Электрификация и энергосбережение», «Строительная геотехнология», «Перспективы развития горнотранспортных машин и оборудования», «Аэрология», «Горная механика и транспорт», «Экология», «Функциональные материалы».

• Отдельные региональные выпуски, сформированные из статей ученых и инженеров территориальных предприятий, объемом не менее 320 с. каждый. Выходят один–четыре выпуска в год по каждому региону – «Якутия», «Монголия», «Дальний Восток», «Белоруссия», «Забайкалье», «Кузбасс», «Урал».

• Препринты.

• Библиотека горного инженера-руководителя, Библиотека горного инженера.

Работа над расширением списка специальных выпусков продолжается.

ДЕПОЗИТАРИЙ НЕОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ГИАБ

Для сохранения рукописного фонда трудов ученых и инженеров при ГИАБ был организован Депозитарий неопубликованных научных работ. Депозитарий (хранилище) работ в рукописном виде выдает документ о том, что рукопись приравнивается к открытой публикации и обязуется обеспечить ее сохранность.