

УДК 339:339.542

**И.А. Умерова**

## **ПРИОРИТЕТЫ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕС ВО ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛЕ**

*Внешнеэкономические связи стран-членов ЕС выступают как фактор регионального единства и развития. В статье анализируются особенности развития внешней торговли государств Евросоюза и характеризуется степень вовлеченности их во внутримежрегиональный торговый оборот. Положительный опыт развития торговых отношений в рамках ЕС может быть использован странами СНГ.*

*Ключевые слова: внешнеэкономические связи, внутримежрегиональный рынок ЕС, взаимная торговля, региональная интеграция, интенсивность взаимных товаропотоков.*

---

### **I.A. Umerova PRIORITIES OF EU MEMBER STATES IN INTRAREGIONAL TRADE**

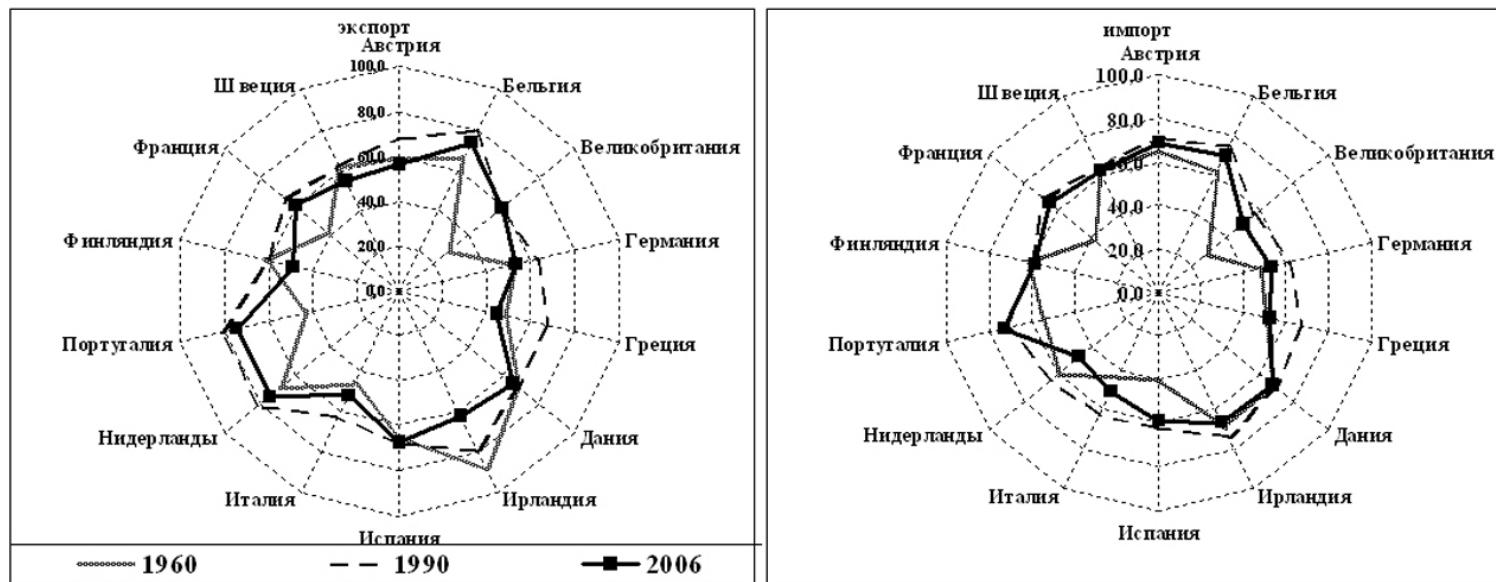
*External economic links are the factors of EU regional unity and development. The article is devoted to the analysis of EU intra-trade development and degree of European countries involvement into intraregional trade turnover is characterized. Positive experience of mutual trade development in the EU can be used in CIS countries.*

*Key words: external economic links, EU intra-regional market, mutual trade, regional integration, intensity of mutual trade flows.*

**P**ерсональная интеграция в современной мировой экономике – взаимовыгодная форма экономического сотрудничества для стран с различным уровнем социально-экономического развития. Интеграционные процессы наиболее четко проявились в Западной Европе – «лаборатории» моделей и механизмов интеграции. Несмотря на широкий спектр работ, посвященных характеристике указанных проблем, еще многие вопросы, связанные с исследованием разнообразных аспектов взаимных экономических, и в первую очередь внутримежрегиональных торговых связей в условиях расширения и углубления интеграционного процесса в

Европе, остаются не в полной мере изученными.

Для выявления характера и динамики развития внутримежрегиональной торговли в европейском регионе вернемся на несколько десятилетий назад. К началу Второй мировой войны торговля европейских стран в большей степени была ориентирована на внешние рынки. Однако последствия войны побудили страны Европы объединить усилия для защиты своих экономических и стратегических интересов, в том числе изменить свою торговую политику. Успешная реализация договоров о создании ЕОУС, ЕЭС и Евроатома, Европейского экономического пространства способствовала реформированию внешнеторговой политики европейских стран. Таким образом, в европейском регионе формируется целостный социально-экономический организм (экономическое пространство) с единой валютно-финансовой системой, единой (в основном) правовой системой и теснейшей координацией торговой и внешнеэкономической политики государств-членов. За период 1960–2003 гг. доля взаимного экспорта ЕС-15 в общем объеме экспорта имела тенденцию роста.



**Степень вовлеченности стран-членов ЕС-15 во внутрирегиональную торговлю, 1960-2006 гг., %**

Составлено по данным Евростат (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>)

В 1960 г. эта величина составляла 49,4%, в 1980 г. — 60,9%, в 2000 г. — 62,3 %, в 2003 г. — 61,8%. Доля внутрирегионального экспорта ЕС-27 в 2007 г. составила уже 68,1%. Взаимный импорт также увеличивался (с 46% в 1960 г. до 60,3% в 2003 г.). В 2007 г. доля взаимного импорта ЕС-27 уже была равна 64,3%. Это свидетельствует о том, что страны предпочитали иметь своими торговыми партнерами членов интеграционной группировки.

Образование интеграционного объединения и расширение его состава сопровождалось неуклонным ростом доли внутрирегиональной торговли в общем объеме торговли стран (рисунок). Тем не менее, торговля внутри Союза развивалась по-разному у разных стран. Минимальная (по сравнению с другими странами ЕС) зависимость в импорте и экспортре от внутреннего рынка ЕС наблюдалась у Германии, Великобритании, Греции и Италии. Располагая высокоразвитой промышленностью, эти страны значительную часть своей продукции экспортят на внешние рынки. Иными словами, удельный вес внутриблоковой торговли в большинстве стран, составляющих «ядро» ЕС, является не очень высоким (от 55 до 65% в экспортре и в импорте), тогда как ориентация на внутренний рынок других стран-членов ЕС — свыше 75%. Особенno сильная зависимость от внутриевропейского рынка проявляется в импорте, а не в экспортре.

Безусловным лидером во внутрирегиональной торговле ЕС является Германия. Германия является первым партнером по экспортру для 15-ти из 27-ми стран-членов ЕС (по импорту — для 19-ти). Основной объем взаимных товаропотоков сконцентрирован между пятью крупнейшими торговыми партнерами. Это — Германия, Франция, Нидерланды, Великобрита-

ния, Италия (свыше 60% от общего объема импорта и экспортра стран-членов ЕС, однако, доля сокращается).

Увеличение состава ЕС с 15 до 27 стран повлияло на динамику внутрирегиональной торговли каждой страны-члена Союза. Вступление в региональную интеграционную группировку практически у всех стран вызывало неуклонный рост доли внутрирегиональной торговли в общем объеме их товаропотока, что говорит об усилении торговых связей с партнерами по Союзу. Страны, которые уже являлись членами ЕС, также получили положительный эффект от расширения Союза. У них расширились экономические связи с «новыми» партнерами по Союзу. Произошла диверсификация экономических связей.

Чтобы оценить степень интеграции между странами-членами ЕС был про-считан индекс интенсивности двусторонних товаропотоков [1] между парами стран-участниц ЕС по формуле:

$$I_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_i} : \frac{M_j}{(M_w - M_i)} = \\ = \frac{X_{ij}(M_w - M_i)}{X_i \cdot M_j},$$

где  $I_{ij}$  — коэффициент интенсивности двусторонних товаропотоков страны  $i$  в страну  $j$ ;  $X_i$  — общий объем экспортра страны  $i$ ;  $X_{ij}$  — экспорт страны  $i$  в страну  $j$ ;  $M_j$  — общий объем импорта страны  $j$ ;  $M_i$  — общий объем импорта страны  $i$ . (Примечание: импорт страны  $j$  делится не на весь мировой импорт ( $M_w$ ), а за минусом импорта страны  $i$ , которая не может быть импортером собственного экспортра). Данный коэффициент показывает степень предпочтения того или иного торгового партнера по сравнению со средним уровнем предпочтения всех торговых партнеров.

Анализ показал, что в 1980 г. большинство стран ЕС-15 имели высокую интенсивность в торговле толь-

ко с одной страной (коэффициент интенсивности выше 3), и низкую степень предпочтения с большинством торговыми партнерами (менее 1). Только Швеция и Финляндия вела торговлю с высокой интенсивностью с 2-мя государствами. Наиболее интенсивно они торговали между собой и с Данией. В свою очередь Швеция и Финляндия были также основными партнерами Дании. Таким образом, еще до вступления в европейскую интеграционную группировку у трех государств сложились прочные торговые отношения между собой. Эти связи укрепились после вступления Швеции и Финляндии в состав Союза.

Отдельно следует отметить уровень предпочтения торговых партнеров Германии. В 1980 г. Германия наиболее интенсивно вела торговлю только с Австрией, с девятью странами были установлены устойчивые торговые связи (коэффициент интенсивности двусторонних товаропотоков от 1 до 3), и только с Великобританией, Испанией и Ирландией интенсивность товаропотока была низкой. Таким образом, уже в 1980 г. Германия диверсифицировала свою торговлю, обеспечив прочное взаимосцепление с экономиками большинства западноевропейских стран. В 1990 г. ситуация практически не изменилась. К 1990 г. состав европейской интеграционной группировки увеличился до 12-ти стран-членов. В нее вошли Греция, Испания и Португалия.

После вступления Греции в состав Союза значительно возросла интенсивность ее торговли с Италией с 1,8 в 1980 г. до 3,2 в 1990 г. В 1980 г. у Греции не было ни одного торгового партнера с высоким уровнем предпочтения (выше 3). После вступления Греции в 1981 г. в состав интеграционной группировки существенно возрос ее товаропоток в Италию. С

1990 г. по 2006 г. Италия стала самым приоритетным торговым партнером Греции в рамках ЕС-15 и наоборот. Так, к 1990 г. между двумя государствами сложились наиболее тесные взаимосвязи, чем с другими членами Союза. В 2006 г. интенсивность двухсторонних товаропотоков оставалась на высоком уровне, несмотря на процессы расширения ЕС.

Вступление Португалии в значительной степени повлияло на рост коэффициента интенсивности ее товаропотока в Испанию с 2,0 в 1980 г. до 5,4 в 1990 г., и до 9,7 в 2006 г. Испания стала самым приоритетным торговым партнером только после вступления двух государств в Евросоюз, несмотря их соседство. В 1980 г. Португалия интенсивнее торговала с Великобританией и Швецией, но с 1990 г. уровень товаропотока в эти государства стал снижаться в пользу Испании, Франции, Бельгии, Ирландии. Интенсивность товаропотока Испании в Португалию была высокой еще в 1980 г. (5,4), в 1990 г. выросла до 8, а к 2006 г. достигла 16,3. У Испании также увеличилось количество торговых партнеров с коэффициентом интенсивности от 1 до 3. Таким образом, вступление в Союз Греции, Испании и Португалии привело к трансформации их торговых связей со странами-членами по группировке, к углублению экономических (в том числе торговых) связей между собой. Расширение состава европейской интеграционной группировки способствовало появлению между Италией и Грецией, Испанией и Португалией наиболее прочных торговых взаимосвязей, чем с другими членами Союза.

Вступление Австрии, Швеции и Финляндии в 1995 г. в состав ЕС не привело к существенной трансформации их торговых связей с другими партнерами по группировке, а только

способствовало углублению ранее возникших торговых связей. Таким образом, на территории ЕС-15 к 2000 г. торговые связи стали крепкими, была образована одна зона с высокой взаимной интенсивности товаропотоков (Дания, Швеция, Финляндия), а также выделились страны (Германия, Франция, Нидерланды) с показателем коэффициента интенсивности товаропотока от 1 до 3 с большинством членов интеграционной группировки, обеспечив себе устойчивое взаимосцепление с экономическими большинства членов ЕС, не допустив роста экономической зависимости от партнеров по Союзу.

Характерной чертой для ЕС-15 является явное предпочтение 1-2 торговых партнеров с высокой интенсивностью товаропотока и установление прочных торговых связей (коэффициент интенсивности от 1 до 3) с большинством стран по группировке. Это, на наш взгляд, свидетельствует о трансформации торговых связей по мере расширения состава Союза и об углублении процесса интеграции между странами-участницами Евросоюза.

Вступление в Союз новых 12-ти государств привело к тому, что интенсивность товаропотоков на территории ЕС-27 стала неравномерной, и сформировались особые зоны с высокой взаимной интенсивностью товаропотоков. Сформировались три ядра (зоны): а) 6 стран Балтийского ре-

гиона; б) 5 стран Центральной Европы; в) 6 стран Средиземноморского бассейна). Это страны, с высоким предпочтением торгового партнера (коэффициент интенсивности двусторонних товаропотоков - выше 3-х). В остальных странах ЕС отмечался коэффициент интенсивности двусторонних товаропотоков от 1 до 3-х (средний уровень предпочтения торгового партнера), или - менее 1 (низкий уровень предпочтения торгового партнера).

Анализ показал, что увеличение состава Европейского Союза с 15-ти до 27-ми стран стало импульсом к появлению на территории Союза зон с высокой взаимной интенсивностью товаропотоков. С одной стороны появление таких зон является прочной основой для дальнейшей более глубокой интеграции экономик стран, образующих данные зоны. Но, с другой стороны, в этом нам видится угроза целостности всего Европейского Союза из-за роста взаимозависимости между некоторыми государствами сформировавшихся зон, и ослабления экономических связей их с другими партнерами по Союзу. Это является одним из факторов неравномерности социально-экономического развития всего Евросоюза, что в итоге, может привести к ослаблению позиций ЕС в мире или даже к его распаду и образованию в Европе нескольких зон свободной торговли.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шишков Ю.В. Интеграционные процессы на пороге XXI века: почему не интегрируются страны СНГ? М.: III тысячелетие, 2001.
2. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> - сайт статистических данных Европейского Союза (Евростат). ГИАБ

#### Коротко об авторе

Умерова И.А. – аспирантка кафедры региональной экономики и географии экономического факультета РУДН, umerova2@yandex.ru