

УДК 338.46:504

**М.Д. Молев, А.М. Молев, М.А. Меркулова**

## **АНАЛИЗ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ**

*Проведен анализ текущего состояния и перспектив развития территории в категориях экологического менеджмента, который позволяет для регионов повысить качество окружающей природной среды и экологическую безопасность.*

*Ключевые слова:* экологическая опасность, экономика охраны окружающей среды, эколого-экономическая ситуация.

**Семинар № 16**

**M.D. Molev, A.M. Molev,  
M.A. Merkulova**

### **THE ANALYSIS OF THE ECOLOGICAL AND ECONOMICAL SITUATION IN THE REGION ON THE BASE OF MODELLING.**

*The analysis of the current state and the perspectives for territory development in regard with the ecological management is carried out. The analysis is devoted to the enhancement of the environment and ecological safety quality.*

*Key words:* ecological safety, economy of the environment protection, ecological and economical situation.

**В** связи с многообразием форм проявления экологической опасности в горной промышленности проблематика экологического управления представляется комплексной и многоаспектной. Поэтому анализ эколого-экономической ситуации должен проводиться обязательно с позиций системного подхода, который позволяет учесть влияние всех факторов, в тесной взаимосвязи между ними.

Научное сообщество установило взаимодействие и взаимозависимость экономики региона и его экологической безопасности. Данный факт обязывает анализировать текущее со-

стояние и перспективы развития территории в категориях экологического менеджмента, который позволяет для регионов повысить качество окружающей природной среды и экологическую безопасность. Корректная оценка всего комплекса в современных условиях может быть получена с учетом следующих моделей.

1. *Модель экологически устойчивого развития.* Существование и развитие данной модели связано с исследованиями в области экологической экономики. Значение этого подхода заключается в планомерном и постепенном поиске путей согласования экологических, экономических и социальных целей настоящих и будущих поколений.

2. *Модель оптимизации благосостояния и интернализации внешних экологических эффектов.* Экономика охраны окружающей природной среды как важнейшая составляющая экологического менеджмента призвана обосновывать пути корректировки экологически нерационального поведения бизнеса, восстановить общественную эффективность посредством использования комплекса инструментов интернализации внешних экологических эффектов.

*3. Право и экономика охраны окружающей среды.* Модельные представления настоящих и будущих поколений в рамках указанного подхода призваны обеспечить интернализацию внешних экологических эффектов, а также контроль и управление экологическими рисками в условиях неопределенных информаций.

*4. Модель сервисной фирмы.* В центре исследования деятельности фирмы находятся вопросы, связанные с преобразованием материальных входных потоков в выходные потоки или с взаимодействием фирм между собой, которые обычно сопровождаются существенными экологическими воздействиями на окружающую среду. При этом предприятие рассматривается как звено сетевой структуры.

*5. Метод анализа экологических рисков.* Данный метод позволяет анализировать деятельность фирмы и отрасли с позиций управления экологическими рисками, реализации экологической ответственности. Применение специальных методов анализа в рамках экологического менеджмента представляется нам обязательным условием разработки конкурентоспособной стратегии компаний, особенно работающих в горнодобывающих отраслях. Данный подход позволит избежать неоправданных рисков, так как результаты предпринимаемых фирмой природоохранных усилий характеризуются высоким уровнем неопределенности.

*6. Система управления качеством окружающей природной среды.* Применение системы менеджмента качества позволяет сократить негативные экологические воздействия деятельности предприятий.

Особенность подхода состоит в том, что при построении моделей

обязательно учитываются экологические издержки предприятий. При этом лицам, принимающим решение о формировании стратегии фирмы, необходимо оценить оптимальный уровень загрязнения среды и также согласовать полученные результаты с возможностью экологической ответственности.

Одна из важнейших составляющих современного подхода к анализу заключается в том, что необходимо рассматривать экологическую безопасность как качественно новый вид общественных благ.

Можно считать, что экологическая безопасность характеризует степень адекватности экологических условий жизнедеятельности человека задачам сохранения здоровья населения и обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона.

При этом корректно выделить ряд особенностей экологической безопасности как общественного блага:

- коллективный характер обеспечения как жизненного специфического блага;
- приоритетность, т.е. нахождение гарантий экологической безопасности в одном ряду с другими составляющими региональной безопасности;
- неопределенность оценки состояния экологической безопасности;
- системность, т.е. достижение экологической безопасности требует преобразования всех сторон жизни региона.

Таким образом, можно сделать обобщающий вывод, что для анализа эколого-экономической ситуации необходимо строить комплексную эколого-социально-экономическую модель состояния безопасности региона, которая позволит в результа-

те, разработать программу устойчивого экономического развития с учетом экологических аспектов. Одновременно в процессе указанного моделирования формируется комплексная модель регионального экологического менеджмента, основанная на рассмотренных выше частных моделях.

Автору представляется, что изложенные подходы могут стать, с учетом опережающей информации всех сторон жизни российского общества, основой развития экологического менеджмента в инновационном направлении. **ГИАБ**

### ***Коротко об авторах –***

*Молев М.Д.* – доктор технических наук, профессор; декан факультета Южно-Российского государственного университета экономики и сервиса (г. Шахты, Ростовской обл.), профессор ЮРГТУ (НПИ), mail@sssu.ru,

*Молев А.М.* – аспирант, Московский государственный горный университет, Moscow state mining university, Russia, ud@mstu.ru,

*Меркулова М.А.* – кандидат экономических наук, ДГАУ.



### ***МИФ ОПРЕДЕЛЯЕТ СОЗНАНИЕ***

*Рационального объяснения обожествлению артистов не существует. Некоторые теряют разум и рефлекторно тянутся к лицам, прымелькавшимся на ТВ-экране.*

Герои экранов любят хвастать своей популярностью. Где только не встретишь популярных артистов: в Госдуме и Президентском совете, телевизионных ток-шоу и сводках происшествий, в советах банков и за написанием мемуаров. Если раньше «поэт в России был больше, чем поэт», то сегодня о них уже забыли. А вот артисты стали нашим всем.

Среднеизвестная актриса на полголосы одной из центральных газет рассказывает читателям о том, как ее боготворят милиционеры, врачи, старушки на улице, хулиганы и прочие зрители и почитатели ее таланта. Правда, иногда путают с другими, более известными артистами. В свою очередь ТВ регулярно демонстрирует роскошные дома, в которых живут артисты и телеведущие, их родственников и кошек, обеденное меню и гардероб. Правда, не все знаменитости соглашаются на показ интимных деталей своей жизни. Но в целом складывающаяся из эпизодов мозаичная картина свидетельствует о проблемах нашего здравомыслия и культуры.

Конечно, завидовать популярности звезд эстрады глупо, но тем не менее тысячи молодых людей ловят каждое их слово, стараются подражать им во всем. Что же предлагают кумиры для подражателей? Косноязычие и необразованность, курение, пьянство и наркотики, бескультурье и агрессия, а также другие малосимпатичные варианты поведения. Наблюдать за этим падением разума в среде фанатично преданных звездам зрителей тяжело, а вред неизмерим.

Восхищение примелькавшимися героями экрана не знает границ. В последние годы среди кумиров прочное место заняли ведущие прогноза погоды, заезжие кривляющиеся клоуны, герои рекламы стиральных порошков, сурдопереводчики, живые манекены и плавчихи. Лишь бы раз пять его физиономия мелькнула на экране. Телевизионный комбикорм потребляют миллионы людей. Артисты мало и плохо работают, не учатся и не читают, а их речь состоит из смеси рекламных слоганов, нецензурщины и штампов. Поклонники Пушкина и Тургенева не могут смотреть на них без слез.

*Из книги Л.Х. Гитиса «Верхом на тигре». М.: Горная книга, 2009. С. 177*