© Т.В. Гомелько, 2008

УДК 339.13.017

Т.В. Гомелько

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Проведен анализ системы государственного регулирования и формирования продовольственного рынка ряда стран и обоснована необходимость государственной поддержки сельскохозяйственного производителя и создания рыночной инфраструктуры.

Регулирование продовольственного рынка в зарубежных странах основано и на государственном субсидировании и на внешнеторговых ограничениях. При этом большое внимание уделяется регулированию производства в сельском хозяйстве. Сельское хозяйство имеет высокий уровень социально-экономичес-кой защиты. К видам данной защиты можно отнести: компенсационные сборы, акцизы, административное регулирование, налоговые льготы и неналоговые ограничения в виде квот, таможенные пошлины. Большую роль в формировании и функционировании продовольственного рынка играют законодательные акты о сельскохозяйственной политики, принципах функционирования фермерства, помощи малоимущим слоям населения. Из этого следует, что принцип саморегулирование продовольственного рынка не соответствует теоретическим положениям его реального функционирования. Поэтому государство выступает внешней силой, которая ограничивает колебания цен в соответствующих рамках, с учетом интересов, как производителей, так и потребителей.

Анализ мирового опыта функционирования продовольственного рынка показал, что он формируется на федеральном (межрегиональном) и региональном уровнях. Формирование продовольственного рынка на федеральном уровне отличается боль-шим разнообразием использования экономических и финансовых инструментов, которые имеют общие принципы действия в некоторых странах. Но, в тоже время каждое государство использует индивидуальные программы регулирования продовольственного рынка. К общим аспектам государственного регулирования относятся:

- поддержка доходов производителей (компенсационные, страховые платежи от стихийных бедствий, за ущерб, связанный с реорганизацией производства);
- развитие инфраструктуры сельскохозяйственных производителей и продовольственного рынка (субсидии на строительство хозяйственных помещений, складов, создание производственных и сбытовых кооперативов);
- компенсационные издержки товаропроизводителей (субсидии, льготное налогообложение, льготное кредитование, выплата дотаций и субсидий по государственным программам);
- меры по развитию продовольственного рынка (выделение средств на осуществление рыночных программ, субси-

дии на транспортировку сельскохозяйственного сырья всех звеньев АПК);

- ценовое регулирование (поддержка внутренних цен на сельскохозяйственную продукцию, установление квот и тарифов; осуществление государственных закупок определенного перечня сельскохозяйственной продукции, государственное регулирование внешней торговли, импортные пошлины и экспортные субсидии).

Денежные средства, которые государство выделяет в виде дотаций и субсидий делятся на две части: финансовые средства выделяются сельскохозяйственным производителям; это финансовые средства, выделяющиеся на регулирование продовольственного рынка, цен, процентных ставок.

Государственное регулирование сельского хозяйства различается по отдельным видам и сложностям производства продукции. В настоящее время производство некоторых видов сельскохозяйственных продуктов, которые вообще невозможно производить без государственной поддержки, другие виды – с большим трудом, третьи – не требуют большой государственной поддержки.

Одной из самых высоких субсидированных культур в США и Японии, Южной Корее является рис, поэтому в данных странах цена поддерживается государством выше мировых цен в 5 раз. В среднем в развитых странах в структуре стоимости риса доля государственной поддержки составляет 74 %. Еще одним сельскохозяйственным продуктом, производство которого невозможно без государст-венных дотаций является молоко. Это связано с тем, что производство молока является низко рентабельным, поэтому государственная поддержка составляет около 50 %. Довольно высокая доля государственных субсидий в производство свекловичного сахара, пшеницы и других зерновых культур, особенно в странах ЕС. К третьей группе товаров относятся мясо птиц и яйцо, т.е. в данную отрасль государство практически не вкладывают субсидии. Это связано с тем, что данная отрасль мобильна, конкурентоспособна, быстро приспосабливается к спросу на продовольственном рынке, выделяемые субсидии вирируются от 5-10 %.

Одной из важных направлений государственной поддержки являются прямые платежи. Данные платежи в разных странах строго дифференцированы и зависят от природно-климатических и экономических условий, а также особенностей аграрной политики. Наиболее высокая доля прямых платежей приходится на государства: Австралию, Норвегию, США. В США, Японии, Канаде они выделяются на отрасли растениеводства, в Норвегии, Финляндии, Швейцарии – на отрасли животноводства.

Вторым направлением является регулирование производства и спроса на сельскохозяйственную продукцию с помощью продовольственных программ. Например, в США действует 16 продовольственных программ. Принятие продовольственных программ для малоимущих слоев населения способствовало увеличению объемов сбыта товарной сельскохозяйственной продукции, росту доходов фермеров и всех других участников, занимающихся маркетингом продуктов питания. В Норвегии, Нидерландах разрабатываются маркетинговые меры регулирования. Увеличению сбыта продовольственных товаров в странах Европы и Северной Америки способствуют рекомендации по питанию детей и взрослых, разработанные работниками Министерства сельского хозяйства совместно с врачами-диетологами. Государственное регулирование сбыта сель-

скохозяйственной продукции, сырья, и продовольствия в зарубежных странах осуществляется через специальные органы национальных и региональных уровней. Это могут быть Министерства сельского хозяйства, агентства, фонды, управления, комитеты и др.

Третьим направлением является государственное регулирование сбытовой политики на продовольственном рынке. В каждой стране сбыт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания строго дифференцирован. Так, в ФРГ сбыт данной продукции осуществляется на федеральном уровне, с помощью функционирующего при Министерстве продовольствия, сельского и лесного хозяйства, Центрального фонда поддержки сбыта продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающей промышленности. Основной задачей данного фонда является оказание содействия централизованному сбыту.

В странах ЕЭС квоты на производство и сбыт молочной продукции определяются на несколько лет вперед с распределением по странам, с установленным процентом прироста или сокращения объемов производства. Налог на превышение объемов квот составляет до 75 % цены самого молока.

Во Франции на федеральном уровне, сбытом продукции занимается Управление по производству и обмену, функциями которого является координация действий участников производства и реализации продукции.

В США сбыт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания осуществляется на региональном уровне, а контроль за сбытом осуществляется на федеральном уровне. На федеральном уровне вопросами сбыта занимаются Служба продовольствия и услуг потребителям, Служба безопасности и инспекции продовольствия, Служба сельскохозяйственного маркетинга. Служба маркетинга является основной структурой Министерства сельского хозяйства, целью ее является регулирование сбыта сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках. На федеральном уровне данная Служба осуществляет общее руководство государственными программами. В Канаде сбыт сельскохозяйственной продукции осуществляется на основе отраслевого подхода. Одновременно с Отделом маркетинга и развития торговли и отраслевыми управлениями Министерства сельского хозяйства и продовольствия действуют и функционируют отраслевые ассоциации производителей, действующих на хозрасчетных началах.

Одним из важных направлений государственного регулирования является финансово-кредитное обеспечение сельского хозяйства. В странах ЕС данное обеспечение существенно различается, но основную роль играют банки и кредитные институты.

В ФРГ ведущими кредиторами сельскохозяйственных товаропроизводителей являются: сельскохозяйственный рентный банк и кредитный институт восстановления во Франкфурте, немецкий поселенческий и ипотечный банк в Бонне, сеть сберегательных касс и союз народных банков и банковских товариществ «Раффайзен», объединяющий фермеров и предпринимателей сельской местности. Все перечисленные организации регулируются государством.

В Великобритании, на сегодняшний момент, существует самая развитая в мире кредитно-банковская система. Для нее характерно большое разнообразие различных видов финансово-кредитных институтов и учреждений. Основными учреждениями выступают: Ллойд Банк,

Мидланд Банк, Барклай Банк. Финансовое инвестирование осуществляется по принципу перманентного кредита, где банкир и сельскохозяйственных товаропроизводитель ежегодно «обговаривают» ставку процента, размер ссуды, вид задолженности в зависимости от финансового положения предприятия.

Гибкая политика государства в области налогообложения также является инструментом регулирования производства сельскохозяйственной продукции. В налогообложении развитых стран не существует специальных налогов применяемых к доходам субъектов сельскохозяйственного производства. Система налогообложения включает в себя шесть групп налогов: подоходный налог, налог на недвижимое имущество и землю, налог на инвестируемый капитал, налог на добавочную стоимость, выплаты на социальное страхование, налог на наследство. Большинство стран мира применяют прогрессивное налогообложение. В среднем перечисленные налоги составляют от 2,5 – 6 % совокупных фермерских затрат. В США на долю налоговых выплат приходится около 4 % совокупных фермерских затрат.

Проанализировав систему государственного регулирования и формирования продовольственного рынка можно сделать вывод о том, что формирование продовольственного рынка не возможно без государственной поддержки сельскохозяйственного производителя и создания рыночной инфраструктуры. Поддержка осуществляется с помощью субсидирования, финансово-кредитного и налогового регулирования, а также установление базовых и предельных цен. В настоящее время формирование продовольственного рынка осуществляется и за счет внедрения государственных программ и выработки сбытовой политики, а также создания международных организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Курбатов А.Ю.* Государственное регулирование аграрного производства: мировой опыт и российские проблемы переходного периода // Рыночная трансформация сельского хозяйства: десятилетний опыт и перспективы. М.: Энциклопедия российских деревень, 2000. С. 169-171.

2. *Гомелько Т.В.* Особенности государственного регулирования продовольственного рынка региона//сб. Научные труды региональной научно-практической конференции «Творческое наследие А.С. Посникова и современность в рамках программы «Возвращенные имена»», май 2007. ГИАБ

Коротко об авторе

Гомелько Т.В. – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой товароведения и коммерции Смоленского филиала Российского университета кооперации

Рецензент д-р экон. наук, проф. *В.А. Самородский*.