© М.М. Латыпова, 2007

УДК 658.5

М.М. Латыпова

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ГОРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В современных условиях хозяйствования, как показывает практический опыт работы, в крупных производственных системах и корпоративных структурах (ассоциациях, холдинговых компаниях, финансово-промышленных группах и т.п.) можно добиться тесной органической связи между наукой и производством. Именно в крупных системах создается механизм, обеспечивающий ускоренную реализацию в производстве новейших достижений научно-технического прогресса, направленный на совершенствование выпускаемой продукции и технологии, что повышает эффективность их производства.

Конечно, выпуск продукции разных видов оказался возможным и благодаря постоянному совершенствованию системы внутрифирменного уп-равления производством, и в установлении прочных производственных связей между технологически взаимосвязанными предприятиями в таких крупных производственных компаниях.

Нововведения (инновации) – одна из главных узловых проблем менеджмента. Высокие темпы научно-технического и социального прогресса выдвинули вперед только те системы управления, которые оказались в состоянии быстро и эффективно осваивать результаты научно-технической революции.

Нововведения становятся повседневным явлением. При этом проблема нововведений ставится широко: это не только новая техника или технология, но и все нововведения, в том числе, экономические, организационные, управленческие.

Организации в соответствии со своей миссий и внешним окружением (средой функционирования) вырабатывают цели получения устойчивых прибылей, конкурентных преимуществ и выживания в долгосрочном периоде.

Поэтому средствами достижения целей в этом случае служат как интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы горного предприятия, обеспечивающее нарастание потенциала и его сохранение, так и их инновационное развитие, которое дает возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв, приобрести новое качество потенциала.

В настоящее время рыночные условия хозяйствования предъявляют высокие требования к уровню конкурентоспособности продукции горного производства. Эти требования на современном этапе развития общественного производства в значительной мере определяются характеристиками экономичности, надежности и наукоемкости. Таким образом, руководство горного предприятия (компании) дол-жно находить такие решения, которые организационно и экономически смогут обеспечить достижение поставленной цели по созданию конку-рентоспособной продукции.

Многие руководители горных предприятий (компаний) выделяют незначительные расходы, а часто и отказываются от внедрения информационных технологий в практику управления, не видят в них источников увеличения прибыли.

Однако опыт лучших предприятий топливно-энергетического комплекса показывает, что последовательное проведение современных технологий управления способствует ускорению развития бизнеса и улучшению обслуживания потребителей.

Поэтому в современных условиях хозяйствования для успешного развития бизнеса в системе управления горным предприятием и корпоративной компанией необходимо внедрение двух важных компонентов: инновационных бизнес-процессов и передовых информационных технологий. Это обеспечит значительное преимущество перед конкурентами и будет определяющим фактором для достижения реальных результатов: сокращения циклов разработки продукции горного производства, улучшения ее качества, а также улучшения производственных показателей. Недостаточное качество информационного обеспечения процесса при-нятия управленческих решений на всех уровнях управления горным производством – это, прежде всего, недостаточная полнота, достоверность и оперативность получения информации менеджерами предприятий и компаний.

Руководители горных предприятий должны понимать, что своевременные инвестиции в информационные технологии и продуманная политика по их внедрению в бизнес-процессы не являются пустой тратой финансовых ресурсов.

Современные технологии внутрифирменного управления - необходимое средство для обеспечения прочной позиции на рынке, достижения положительных результатов и повышения рентабельности. Таким образом, данная тенденция должна стать основой модернизации информационной структуры горного предприятия (компании).

При принятии такого рода управленческих решений следует исходить из особенностей инновационных процессов и нововведений. Если потенциал и степень прогрессивности новаций достаточно высоки, то инновационные процессы нововведений могут выйти на межорганизационный уровень значимости и осуществляется как по научно-техническим программам, так и на конкурсных началах. Целесообразность конкурсного решения научно-технических проблем обусловливается стремлением уменьшить коммерческий риск инвесторов, на который влияет недостаточно высокая результативность работы субъектов инновационной деятельности. Принятие решений в многовариантном выполнении работ на конкурсных началах позволяет более рационально расходовать выделяемые ресурсы.

Инновационные идеи, проекты, программы рассматриваются как специфические объекты управления со своими признаками: характером процесса формирования; исполнителями; масштабами и сроками; издержками; внешней средой; способами продвижения результатов; организационными формами и методами управления.

Новая концепция управления требует новых установок персоналу, новой управленческой культуры (стремление к радикальным переменам, готовности к риску, ориентации на освоение новых возможностей и т.п.).

В условиях рынка предприятия (фирмы) находятся в процессе постоянного поиска своей модели управления. Это непрерывный процесс, так как меняется и сама фирма и среда, в которой она функционирует. Боль-шинство амери-

канских компаний осу-ществляют отдельные организационные изменения не реже раза в год, а крупные реорганизации каждые 4-5 лет.

Таким образом, успех преобразований зависит, прежде всего, от следующих факторов: четкой постановки целей; уверенности руководства; энергичности и последовательности в деле их достижения; наличия кадров (по возможности вовлечения всего персонала предприятия в этот процесс); пользы, приносимой персоналу предприятия.

Поэтому от руководителя горного предприятия (компании), проводящего изменения, требуется четкий план действий, предусматривающий эффективные альтернативные варианты, а также иметь новый склад мышления.

Направленность процессов преобразований и методов их осуществления должны быть согласованы друг с другом, а также с повседневной деятельностью горного предприятия (компании) и системой управления.

Важным является формирование надежных каналов коммуникации, позволяющих своевременно или упреждающе получать необходимые достоверные сведения о состоянии внутренней и внешней среды предприятия, результатах процесса изменений, настроения среди сотрудников и партнеров.

В настоящее время руководство горного предприятия (корпоративной компании) должно вкладывать не только инвестиции в реализацию инновационных проектов, но и решать важные проблемы по экологии среды обитания современного общества. Общественное производство вступило в период, когда обращается внимание на индивидуализацию производства и потребления. Возрастает наукоемкость новой продукции за счет конкуренции научно-технических идей и их практической реализации.

Инновационный менеджмент становится определяющим фактором в развитии общественного производства. Следовательно, эффективным будет горное предприятие (компания), которое ориентированно на постоянное обновление, нововведения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – М.: Издательство МГУ, 1996.
2. *Красовский Ю.Д.* Организационное поведение. – М.: ЮНИТИ, 1999.
3. *Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С.* Практический менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 1999.
4. *Латыпова М.М.* «Управление поведением организации». Учебное пособие. – М.: МГГУ, 2003.
5. *Менеджмент.* Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Ингнатьев. – М.: ЮНИТИ, 1998.
6. *Управление* организацией. Под. ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА – М, 1999.
7. *Фалмер Р.* Энциклопедия современного управления. / Пер. с англ. –М.: ВНГК-энерго, 1992.

Коротко об авторах

Латыпова М.М. – доцент, кандидат экономических наук, Московский государственный горный университет.